2021

DIS NO

Prévention de la maltraitance et des abus sexuels envers les enfants

SOMMAIRE

SITUATIONS TRAITÉES 8

- Bilan comparatif : nombre de sollicitations (2018-2021) 9
- Nombre de sollicitations et personnes en 2021 9
- Caractéristiques du groupe cible 10
- Caractéristiques de l'entourage 12
- Nombre de sollicitations par personne (GC & entourage) 12
- Moyens de contact 13
- Provenance des demandes 14
- Types de demandes 15

SOLLICITATIONS DES PROFESSIONNELS.LES, DU GRAND PUBLIC, DES MÉDIAS & UNIVERSITÉS 17

L'ÉQUIPE 18

RÉPARTITION DU TEMPS DE TRAVAIL 19

INTERVENTIONS EXTÉRIEURES 19

RÉSEAU 20

- Réseau de soins & travail d'orientation 20
- Partenariats autour du groupe cible 20

COLLABORATIONS 21

- Coordination au niveau national 21
- Développement de partenariats internationaux 21

COMMUNICATION & MÉDIAS 22

- Site internet 23
- Campagnes de communication digitales 25
- Réseaux sociaux 25
- Facebook 25
- Vidéo d'animation 26
- Médias « traditionnels » 26
- Newsletter 26

PERSPECTIVES 27

- Partenariats 27
- Prestations 27
- Communication 27
- Financement 27

RÉSULTATS FINANCIERS 28

- Bilan 28
- Compte de résultat pour l'exercice clôturé au 31 décembre 29

REMERCIEMENTS 30

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Au fil des ans, l'association DIS NO accroît ses compétences, renforce son expertise, innove et se positionne comme une référence auprès de nombreux partenaires.

Cette visibilité est rendue possible non seulement grâce à l'immense travail fourni par une petite équipe ultra-motivée, mais également grâce au soutien de notre réseau de partenaires institutionnels, d'experts.es, de particiens.nes, de nos donatrices et donateurs et de nos membres que nous remercions très chaleureusement.

En 2021, notre association a connu un changement d'une grande importance. En effet, coup sur coup, Monsieur François Boillat, directeur, a pris sa retraite et Madame Lisa Ancona, directrice adjointe, a choisi de rejoindre une autre structure. Nous les remercions gracieusement d'avoir fait vivre DIS NO et d'avoir contribué au développement de notre association.

Monsieur Hakim Gonthier a pris ses fonctions de directeur en mai 2021, rejoint en juillet par Madame Cloé Rawlinson, psychologue intervenante. Avec Madame Nadine Choplin, assistante en communication, notre petite équipe très déterminée a poursuivi le développement de l'approche préventive de DIS NO en Suisse, mais également au-delà de nos frontières.

Au nom de l'Association, je souhaite conclure ces lignes en adressant à nouveau toute ma reconnaissance et ma gratitude aux personnes citées, ainsi qu'au comité qui ne ménage ni son temps, ni son énergie et, enfin, à toutes celles et tous ceux qui contribuent au dynamisme et à la pérennité de DIS NO.

L'Association peut ainsi continuer sa mission auprès des personnes ayant besoin d'aide pour s'orienter vers une vie digne et respectueuse de la sécurité et de l'intégrité des enfants.

Je suis heureuse de vous faire découvrir notre rapport annuel arborant une toute nouvelle mise en page visant à faciliter la lecture et à mieux mettre en valeur des informations importantes. Une excellente lecture !

Nathalie Guiffault

présidente

ÉDITORIAL

L'année 2021 de DIS NO a été marquée par la recherche d'équilibre : entre préservation des acquis et ouverture à un contexte national et international en pleine mutation. En effet, le défi premier a été le maintien, sans interruption, par l'équipe entrante, des activités selon les standards de qualité établis et reconnus pour DIS NO. Ce qui a pu être accompli sur ce plan l'a été non seulement à travers l'implication des nouveaux arrivants.es, mais surtout grâce à l'appui de tous les membres du dispositif, garantissant la qualité des prestations de l'association, à savoir, un réseau d'experts.es et de partenaires de terrain engagés depuis de nombreuses années dans le suivi et la collaboration aux activités des professionnels.les de l'association.

Sur le plan de la communication, les efforts dans le but d'augmenter la présence médiatique de DIS NO se sont accentués en 2021, notamment avec des campagnes en continu, la création de contenu vidéo et des affichages digitaux, en complément aux actions sur les réseaux sociaux.

Aux plans national et international, le champ de la prévention s'adressant aux personnes aux prises avec une attirance envers les mineurs connaît une vague d'émergence de nouveaux services, envers lesquels DIS NO a opté pour un rapprochement. Les perspectives d'échanges et de collaborations au niveau national et international sont très prometteuses. Elles offrent des opportunités de réflexions et de croissance salutaires. Les échanges entamés s'avèrent particulièrement constructifs, car ils reflètent l'engagement des diverses parties prenantes, poussées par une volonté constante d'amélioration des prestations délivrées aux bénéficiaires.

Les prestations de DIS NO, centrées sur la prise en charge des personnes concernées par une attirance envers les mineurs.es et de leur entourage, conservent toujours, en ligne de mire, faut-il le rappeler, la protection des mineurs.es face aux risques d'atteinte à l'intégrité sexuelle.

Hakim Gonthier

directeur

RÉSUMÉ

Depuis l'ouverture du service en 2014, DIS NO a reçu **1 370 sollicitations** provenant de **680 personnes** (tous publics confondus).

En 2021, DIS NO a répondu à **166 sollicitations**: 136 provenant du groupe cible (GC – personnes directement concernées) et 30 de l'entourage. En 2021, 70 personnes ont contacté DIS NO. La tendance à la hausse des sollicitations provenant du groupe cible (+50% par rapport à 2019) observée les années précédentes se confirme.

Par ailleurs, certaines caractéristiques des bénéficiaires et des demandes adressées à DIS NO demeurent stables: la majorité des sollicitations (70%) contient une demande d'écoute, d'aide ou de conseil; les problématiques évoquées sont avant tout une consommation de pédopornographie (44%) et des préoccupations concernant une attirance envers les mineurs.es (33%) ; le groupe cible est composé en large majorité d'hommes (86%) et l'entourage est constitué en majorité de femmes, principalement des conjointes.

En 2021, DIS NO a participé à plusieurs rondes d'échanges avec des organismes homologues, qui ont abouti à l'instauration de nouvelles collaborations. Sur le plan national tout d'abord, une convention de coopération avec les associations *Beforemore* à Berne et *io-NO!* au Tessin a pu être ratifiée à l'automne. Au plan international, DIS NO a saisi l'opportunité d'intégrer le Collectif international francophone des lignes d'aide destinées aux personnes concernées par une attirance envers les mineurs.es.

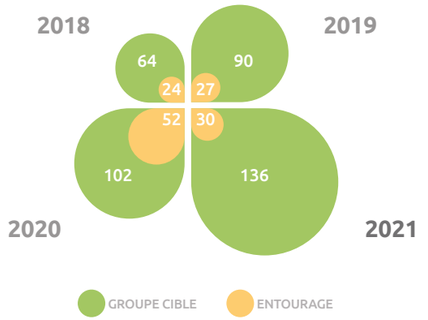
Les interactions avec des partenaires romands ont été maintenues ou initiées. Le partenariat avec l'association *Ciao*, puis des rencontres avec des services de police et institutions psychiatriques ont été poursuivies.

Les campagnes initiées depuis 2019 auprès des utilisateurs de vidéos pornographiques ont été renouvelées en 2021, car elles restent le plus gros pourvoyeur de visiteurs sur le site. Des actions dans une série de journaux régionaux ont également été menées entre septembre et décembre, sélectionnés de sorte à toucher tous les cantons de Suisse romande.

Le nombre d'abonnés de la page Facebook de l'association a augmenté de 21% entre 2020 et 2021. La page Facebook se positionne parmi nos différents canaux comme un outil de sensibilisation à notre problématique, avec un objectif éducatif. La page LinkedIn de DIS NO a vu son nombre d'abonnés croître. C'est le résultat encourageant de posts plus fréquents et de publications sponsorisées visant un accroissement de la notoriété de DIS NO.

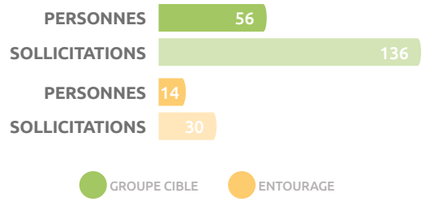
SITUATIONS TRAITÉES

BILAN COMPARATIF: NOMBRE DE SOLLICITATIONS (2018-2021)



Les sollicitations du groupe cible sont en augmentation constante : +33% par rapport à 2020, et +51% par rapport à 2019. En revanche, les sollicitations de l'entourage sont en baisse par rapport à 2020, mais restent en augmentation par rapport à 2019 (+11%).

NOMBRE DE SOLLICITATIONS ET PERSONNES EN 2021



En 2021, **70 personnes** (groupe cible et entourage) ont contacté DIS NO, engendrant **166 sollicitations**, ce qui représente en moyenne 14 sollicitations par mois.
56 personnes (contre 37 en 2020) préoccupées par leurs comportements ou pensées envers des enfants et/ou par une consommation de pédopornographie ont pris contact avec DIS NO, engendrant **136 sollicitations**. De ces 56 personnes du groupe cible, 9 avaient déjà contacté DIS NO par le passé.
Sur cette même année, **14 personnes** (contre 26 en 2020) ayant dans leur entourage une personne concernée ont pris contact avec DIS NO, engendrant **30 sollicitations**.
DIS NO étant un service de première ligne, certaines demandes peuvent tomber hors du champ d'action du service. Ainsi, en 2021, 5 personnes ont contacté DIS NO avec des demandes hors cadre (e.g., agression sexuelle sur adulte, victime d'abus sexuels, échange de contenus à caractère sexuel avec mineurs.es). Ces demandes ont engendré 9 sollicitations au total et ont nécessité un travail de réorientation de la part de l'équipe vers les services appropriés et dans un cas, une dénonciation aux services de police.

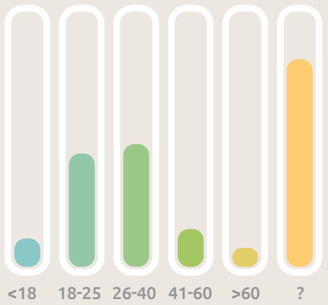
L'augmentation continue des sollicitations et des nouvelles personnes contactant DIS NO est sans doute due à la notoriété grandissante du service auprès du grand public et des professionnels.les. De plus, l'émergence de nouveaux services et un intérêt croissant pour cette problématique dans les milieux académiques et d'intervention au niveau international amènent davantage cette problématique sur le devant de la scène.

CARACTÉRISTIQUES DU GROUPE CIBLE

ÂGE

Les personnes du groupe cible dont l'âge est connu ont en majorité entre 18 et 40 ans.
L'âge est inconnu pour plus d'un tiers de ces personnes.
Environ un quart des personnes (27%) avaient moins de 26 ans au moment du contact.

On dénombre également 3 mineurs.es (<18) : 15 ans (1), 16 ans (1), âge exact inconnu (1).

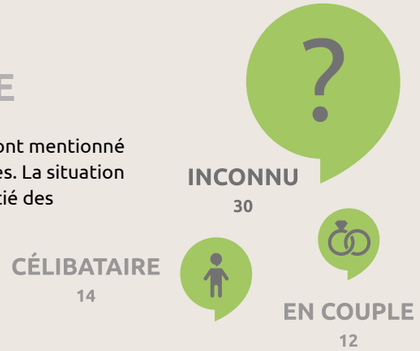


SEXE

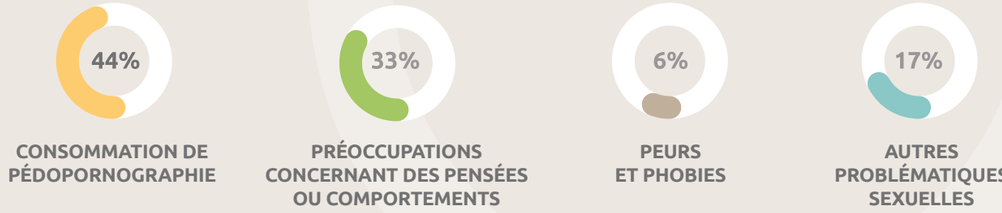
Une large majorité des personnes du groupe cible sont des hommes (86%).
5 femmes ont également contacté DIS NO en lien avec des préoccupations concernant leurs pensées ou comportements.

SITUATION RELATIONNELLE

12 personnes du groupe cible ont mentionné être en couple et 14 célibataires. La situation relationnelle de plus de la moitié des personnes est inconnue.



PROBLÉMATIQUES ÉVOQUÉES[1]



Dans près de la moitié des cas (44%), il était fait mention d'une consommation de pédopornographie. Une préoccupation concernant des pensées ou comportements envers les enfants concerne un tiers des cas (33%). D'autres problématiques sexuelles ont également été évoquées dans 17% des situations: addiction à la pornographie ou autres pratiques (par ex. exhibitionnisme). Des situations de peur ou de phobie face au fait d'éprouver une attirance pédophilique ont également été mentionnées (6%).

AUTRES INFORMATIONS

D'autres informations importantes dans une optique de prévention ont, dans certains cas, été spontanément évoquées par le groupe cible:

- 11 personnes mentionnent avoir été victimes d'abus sexuels dans leur enfance
- 4 personnes rapportent avoir vécu des expériences sexuelles précoces
- 5 mentionnent avoir une activité professionnelle ou extraprofessionnelle en contact avec des mineurs.es
- 9 personnes du groupe cible mentionnent déjà suivre une thérapie (dont 5 volontairement, 2 sous contrainte, et 2 pour lesquelles cette information reste inconnue)
- Une procédure judiciaire (art. 197 CP) était en cours pour près de la moitié des personnes consommant de la pédopornographie (15 personnes sur 36)

Données manquantes et anonymat

DIS NO offre la possibilité aux personnes prenant contact avec le service de le faire sans livrer d'informations permettant de les identifier. En raison de la sensibilité des sujets abordés lors des échanges, de la crainte de la dénonciation des appelants.es, et dans un souci premier de préservation du lien avec ses usagers, DIS NO ne recherche pas activement ces informations, à moins que la situation ne présente un danger imminent.

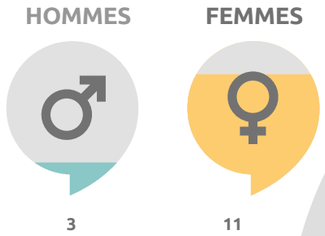
1 *Plusieurs problématiques peuvent être évoquées par une même personne.*

CARACTÉRISTIQUES DE L'ENTOURAGE

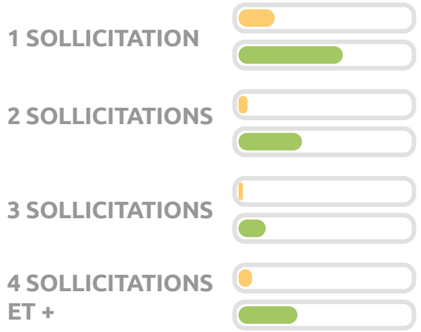
SEXE ET COMPOSITION DE L'ENTOURAGE

L'entourage est composé majoritairement de femmes.

Les personnes de l'entourage ayant pris contact avec DIS NO sont des membres de la famille ou des amis : 9 sont des conjointes (actuelles ou passées), 5 sont d'autres membres de la famille ou des amis.es.



NOMBRE DE SOLLICITATIONS PAR PERSONNE (GC & ENTOURAGE)



Plus de la moitié (53%) des personnes – entourage ET groupe cible – ont sollicité DIS NO deux fois ou plus, alors que 47% n'ont eu recours à DIS NO qu'au travers d'une seule sollicitation.

Comme en 2020, on peut constater que les personnes de l'entourage sont, en proportion, plus nombreuses à adresser une sollicitation unique à DIS NO que les personnes du groupe cible (57% contre 41% GC), qui ont davantage tendance à effectuer deux sollicitations ou plus (43% GC contre 59%).

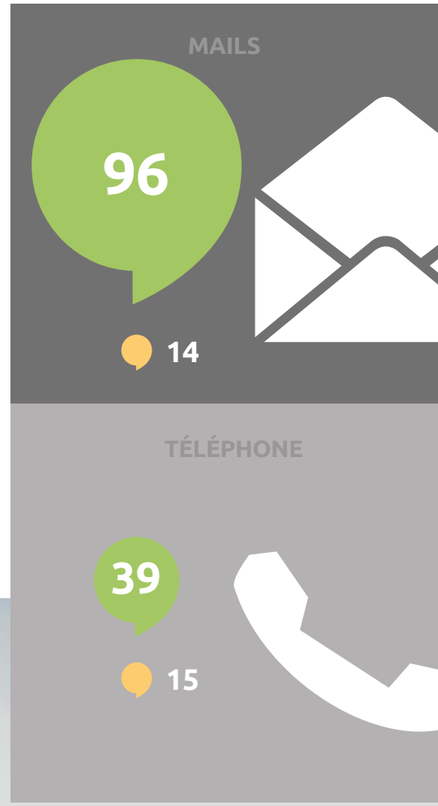
MOYENS DE CONTACT

En 2021, le moyen de contact privilégié par le groupe cible reste l'e-mail (96 sollicitations), devant le téléphone (39 sollicitations).

La volonté de rester anonyme, la peur de la dénonciation, ainsi que la difficulté à formuler sa problématique à l'oral (pour beaucoup, nous représentons le premier contact avec une structure d'aide), restent des obstacles importants au choix d'un appel téléphonique. En effet, un nombre considérable de personnes du groupe cible appellent avec un numéro masqué et/ou souhaitent s'assurer de la confidentialité des échanges.

L'entourage a recours de manière équivalente au téléphone et à l'e-mail.

Seuls deux entretiens ont été réalisés en face-à-face.



PROVENANCE DES DEMANDES

Plus de la moitié des demandes proviennent de Suisse romande. Les cantons de Vaud, Genève et Fribourg sont les plus représentés. La provenance demeure inconnue pour un tiers des personnes du groupe cible, en raison de l'anonymité du service et de la peur d'être identifié.e ou dénoncé.e.

FRIBOURG
9 GROUPE CIBLE
2 ENTOURAGE

GENÈVE
8 GROUPE CIBLE
3 ENTOURAGE

NEUCHÂTEL
4 GROUPE CIBLE
0 ENTOURAGE

VAUD
10 GROUPE CIBLE
1 ENTOURAGE

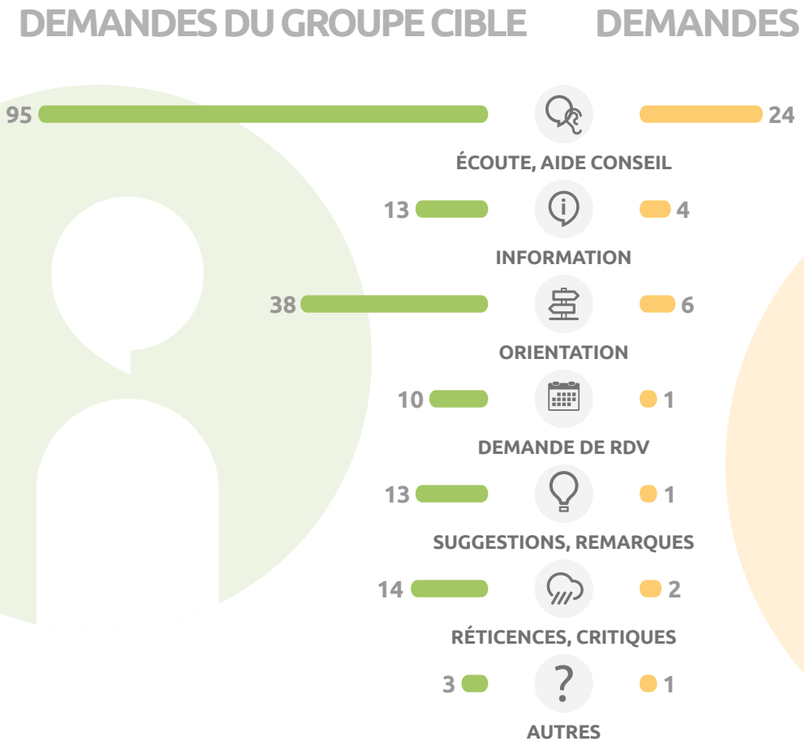
AUTRES CANTONS
(BE, TI, ZH, VS)
4 GROUPE CIBLE
0 ENTOURAGE

SUISSE
(CANTON NON PRÉCISÉ)
5 GROUPE CIBLE
3 ENTOURAGE

FRANCE
0 GROUPE CIBLE
2 ENTOURAGE

INCONNUE
16 GROUPE CIBLE
3 ENTOURAGE

TYPES DE DEMANDES[1]



Les demandes d'écoute, d'aide ou de conseil se retrouvent dans 70% des sollicitations du groupe cible, alors que les demandes d'orientation sont formulées dans près d'un tiers des cas. Dans une moindre mesure, les critiques, les réticences, de même que les suggestions ou les demandes d'informations ou encore les demandes de rendez-vous, se retrouvent dans environ 10% des cas.

Trois quarts des demandes de l'entourage concernaient des demandes d'écoute, d'aide et de conseil, suivies des demandes d'orientation et d'information.

1 *Une sollicitation peut comporter plusieurs demandes : écoute, aide, conseil et orientation, par exemple.*

SOLLICITATIONS DES PROFESSIONNELS.LES, DU GRAND PUBLIC, DES MÉDIAS & UNIVERSITÉS

Au cours de l'année 2021, 40 personnes (tous publics confondus) ont sollicité DIS NO. On y retrouve des étudiants.es, pour des demandes de stages ou des travaux de mémoire, les médias, pour des articles ou des reportages, ainsi que des professionnels.les et le réseau élargi pour des demandes d'informations ou de conseil. Enfin, les demandes provenant de personnes issues du milieu de la recherche et des universités avaient trait à la participation à une recherche.

Parmi ces 40 personnes, 36 proviennent de Suisse, et parmi ces dernières, 14 sont issues du Canton de Vaud. Les autres demandes proviennent de divers cantons romands.

L'ÉQUIPE

L'équipe DIS NO se compose de 3 personnes, pour un temps de travail de 1.6 EPT (équivalent plein temps) :

- Hakim Gonthier, Directeur
- Cloé Rawlinson, Psychologue intervenante
- Nadine Choplin, Chargée de communication et marketing

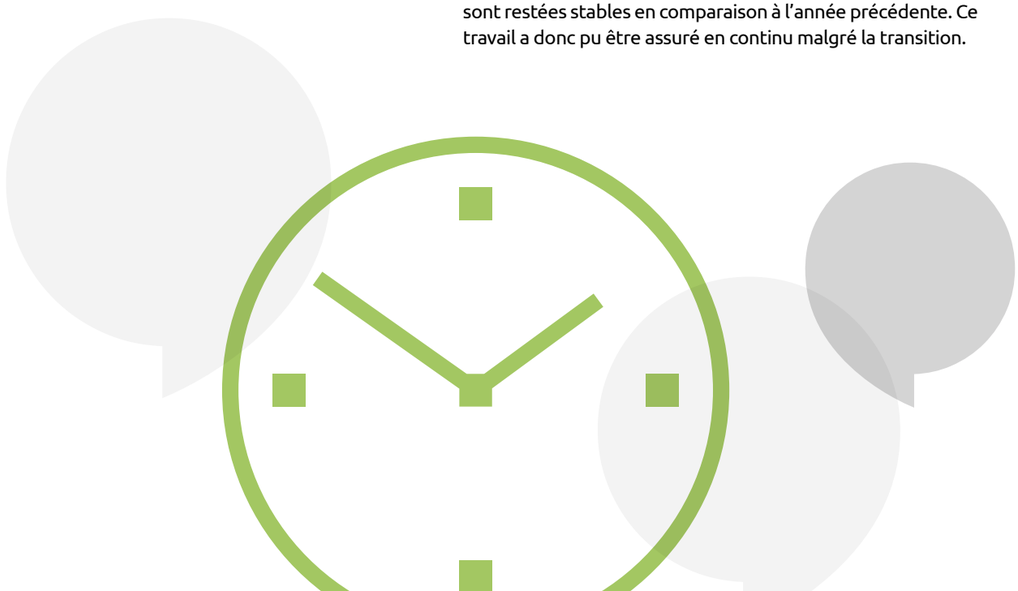
Depuis mi-novembre, l'équipe compte la présence d'une stagiaire à 50% :

- Florentina Saitovic

RÉPARTITION DU TEMPS DE TRAVAIL

Le directeur et la directrice adjointe sortants ont terminé leurs mandats respectifs à la fin du mois de mai 2021. La nouvelle équipe est donc entrée en fonction entre les mois de mai et de juillet, à des taux réduits dans un premier temps, puis à leur pourcentage complet à partir du mois d'août pour le nouveau directeur et au mois de septembre pour la psychologue intervenante. Ainsi, cette transition a occasionné une légère baisse d'activité et un report de tâches (vers du travail administratif et organisationnel) qui ne permettent pas de donner une image fidèle du travail régulier accompli au sein de l'association pour cette période.

Malgré cela, les heures accordées au travail de répondance sont restées stables en comparaison à l'année précédente. Ce travail a donc pu être assuré en continu malgré la transition.



INTERVENTIONS EXTÉRIEURES

La crise sanitaire a affecté la possibilité de réaliser des interventions extérieures dans le courant de l'année 2021. Néanmoins, les interventions suivantes ont pu être menées :

- La présentation des services de DIS NO lors d'une séance organisée par la Direction Générale de l'enfance et de la jeunesse (DGEJ) et la Direction générale de la cohésion sociale (DGCS) regroupant le Service de Médecine et Psychiatrie Pénitentiaire (SMPP) et le Département de psychiatrie du CHUV (DP) ;
- Une rencontre avec la police du canton de Vaud, afin d'assister à la présentation des activités de la Brigade criminelle division des mœurs et de la section prévention criminelle afin de discuter de possibles formes de collaboration ;
- La réalisation d'un podcast (10 ans) voué à présenter l'action de DIS NO, diffusé courant 2022.

RÉSEAU

RÉSEAU DE SOINS & TRAVAIL D'ORIENTATION

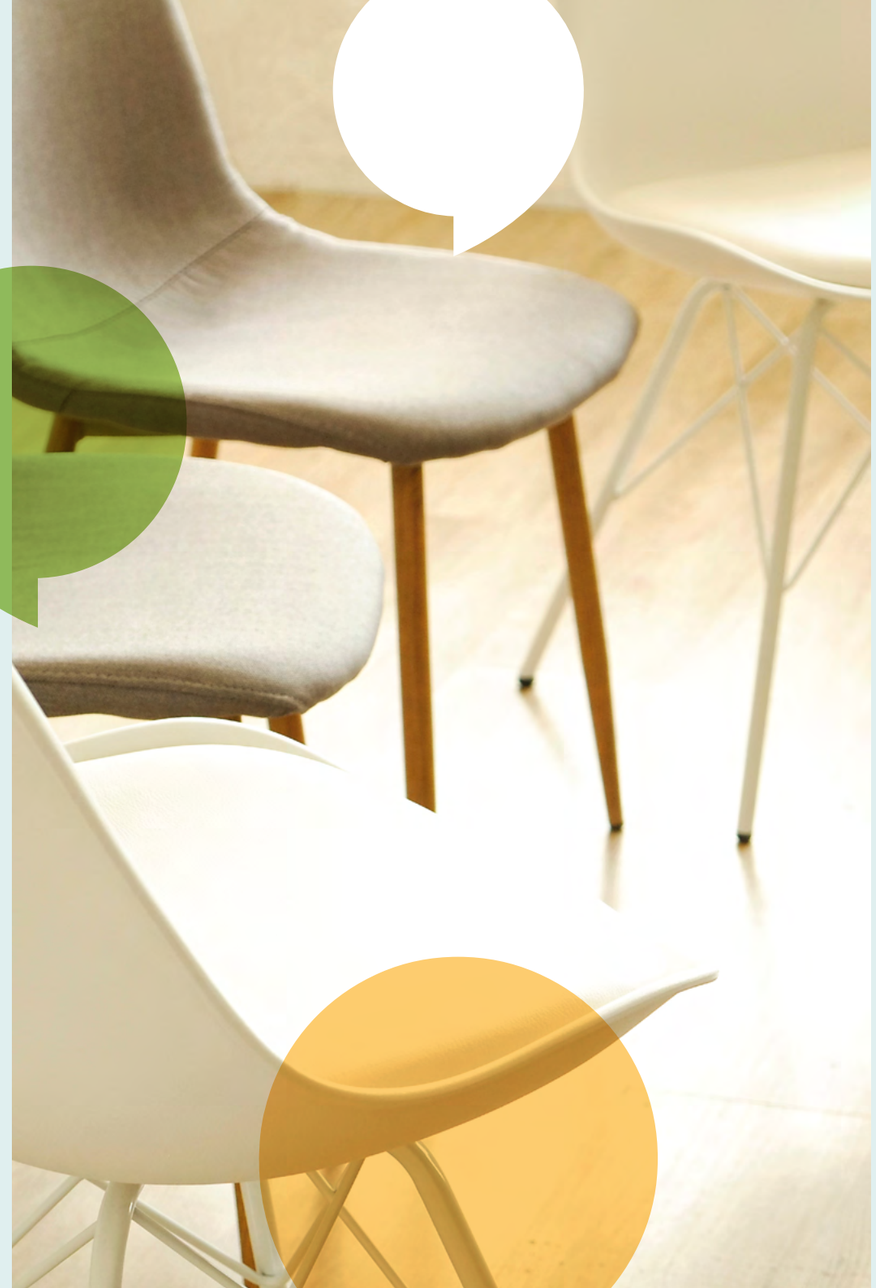
Le réseau de soins de DIS NO comprend actuellement 38 thérapeutes (psychologues et psychiatres) sur toute la Suisse romande. Certains cantons demeurent cependant davantage couverts que d'autres. Trois nouveaux thérapeutes du canton de Vaud sont venus rejoindre le réseau en 2021.

Le travail d'orientation des bénéficiaires vers des professionnels.les spécialisé.es constitue une des missions principales de DIS NO. En 2021, un tiers des personnes ayant sollicité DIS NO (groupe cible et entourage) ont bénéficié de cette prestation.

PARTENARIATS AUTOUR DU GROUPE CIBLE

La collaboration avec l'association *Ciao* se poursuit et s'est étendue à la nouvelle plateforme On t'écoute, destinée aux 18-25 ans.

La collaboration avec la Police judiciaire de Neuchâtel se maintient également. En 2021, 8 situations nous ont été référées pour des cas de consommation de pédopornographie.



COLLABORATIONS

COORDINATION AU NIVEAU NATIONAL

Une alliance au niveau national a été formée entre DIS NO, *Beforemore* et *io-NO!*, représentant respectivement les régions de Suisse romande, de Suisse alémanique et du Tessin. Une convention de collaboration a été signée entre les trois partenaires et une entité les regroupant devrait voir le jour en 2022. Les objectifs de cette collaboration incluent notamment la mise en place de standards de travail communs, le développement d'une couverture nationale des prestations et le développement de projets au niveau national.

DÉVELOPPEMENT DE PARTENARIATS INTERNATIONAUX

Les échanges avec des services similaires et/ou complémentaires permettent de mieux connaître les formes d'offres et les structures existantes et émergentes dans le domaine, et ouvrent des possibilités de collaborations et d'échanges autour de pratiques et d'enjeux partagés.

Une collaboration entre différents services de *helplines* francophones, s'adressant aux personnes ayant une attirance envers des mineurs.es et/ou des attirances déviantes, a vu le jour en 2021. Cette collaboration comprend les services existants en Suisse, en France, en Belgique et au Québec – FFCRIAVS, ça suffit ! et SéOS, pour en nommer quelques-uns. Cette collaboration se poursuivra avec l'organisation et la participation à divers congrès et conférences en 2022.

COMMUNICATION & MÉDIAS

L'année 2021 est une continuité logique de 2020 en termes de conditions sanitaires liées à la pandémie. Dès lors, au vu des périodes de confinement et d'isolement encore très présentes pendant l'année, DIS NO a poursuivi ses efforts en multipliant les campagnes de publicité sur différents supports, afin d'augmenter la visibilité de l'association auprès de ses publics cibles.

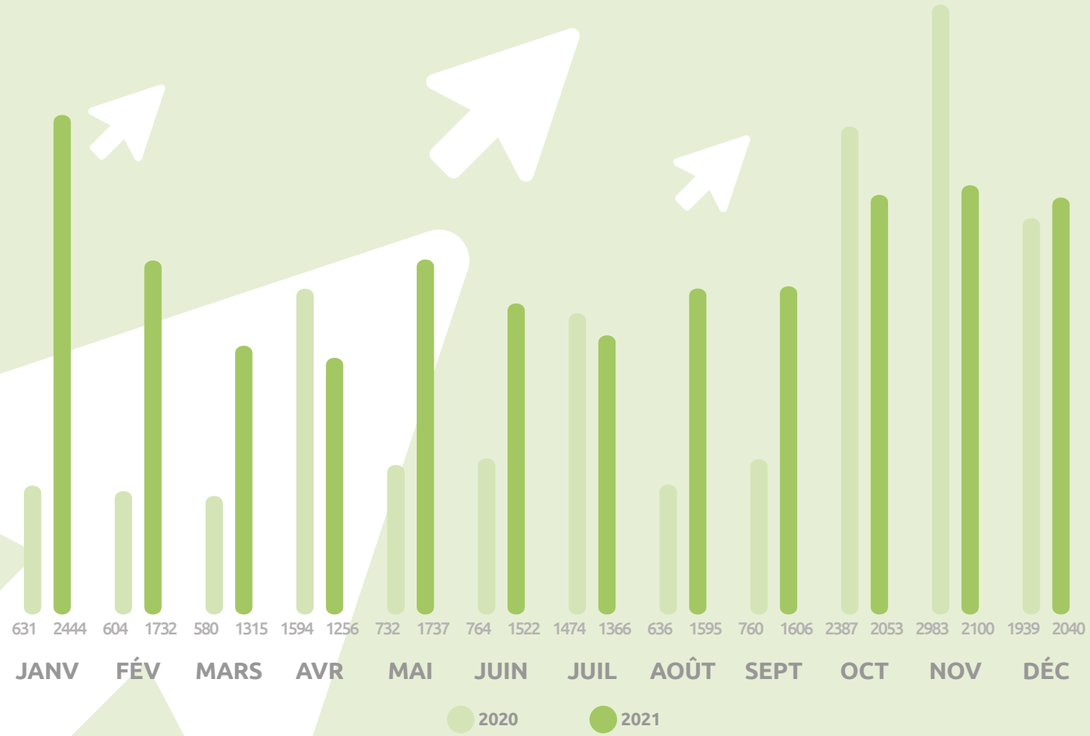
Les actions engagées en 2020, qui ont montré de bons résultats, ont été poursuivies ou renouvelées : campagnes sur les sites de vidéos pornographiques, campagnes digitales dans la presse régionale de Romandie, mots clés achetés dans les recherches Google et Bing, contenus réguliers, gratuits et sponsorisés sur Facebook et LinkedIn. De nouvelles actions et formats de communication ont été testés ou relancés : campagnes d'affichage digital dans les lieux de passage et une campagne vidéo sur YouTube.

SITE INTERNET

L'examen de l'audience du site internet donne une indication quantitative et démographique sur le profil des personnes que l'association touche via sa communication.

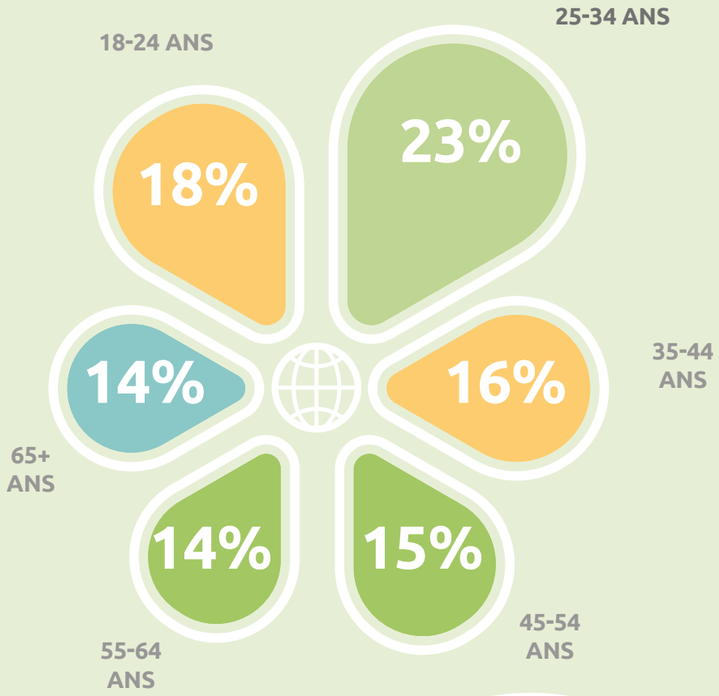
NOMBRE DE VISITEURS

Comme en 2020, la grande majorité des visiteurs (94%) viennent pour la première fois sur le site. Ils y restent en moyenne 51 secondes et y voient 2 pages. Ces chiffres sont stables par rapport à 2020. Néanmoins, le nombre d'utilisateurs global a augmenté de 38% en 2021 et les visites sont plus régulières au fil des mois ; ce qui est le résultat des campagnes « en continu » menées sur les réseaux de recherche (Google, Bing, Ecosia, etc.) et sur les sites « *Redlight* ».



PROFIL DES VISITEURS

Les efforts de ciblage des visiteurs entre 18 et 24 ans, en réponse aux demandes de nos financeurs, ont porté leurs fruits : le nombre de visites des 18-24 ans augmente nettement ; à contrario, nous pouvons constater une baisse des visiteurs de 55 ans et plus. Les efforts pour toucher tous nos publics cibles seront poursuivis en 2022 grâce à des actions de communication spécifiques, telles que la refonte du site web ou encore des publicités ciblées.



SOURCES DE TRAFIC

La première source de visiteurs (47,1%) provient des campagnes digitales payantes détaillées ci-après.

La deuxième source de trafic (32,1%) est la recherche organique via des mots-clés depuis les moteurs de recherche. C'est le signe que le site internet est correctement configuré et référencé (SEO).

Il est encore à noter une progression importante (240%) de la source « sociale », à savoir des personnes en provenance de Facebook et LinkedIn. Deux facteurs peuvent expliquer cette croissance : des posts qui invitent plus souvent à visiter le site web (avec des boutons de « call to action ») et les deux recrutements intervenus en 2021, largement diffusés sur nos réseaux, qui ont amené de potentiels candidats à se renseigner sur l'association via le site web.

CAMPAGNES DE COMMUNICATION DIGITALES

AUDIENCE « *REDLIGHT* » (SITES PORNOGRAPHIQUES)

Les campagnes initiées depuis 2019 auprès des utilisateurs de vidéos pornographiques ont été renouvelées en 2021. Il est intéressant de noter que, malgré le refus par la régie de publier la vidéo d'animation au motif qu'un enfant y figurait, les campagnes en continu restent le plus gros pourvoyeur de visiteurs sur le site, avec plus de la moitié des clics payants. En 2022, la volonté est de toucher encore plus spécifiquement le public des 18-24 ans en leur transmettant des messages spécifiques et appropriés à leurs besoins.

PRESSE RÉGIONALE

Des campagnes principalement digitales ont été menées entre septembre et décembre dans une série de journaux régionaux, sélectionnés de sorte à toucher tous les cantons de Suisse romande : Arcinfo (NE), La Côte (VD), Le Nouvelliste (VS), Le Matin (Romandie), La Tribune de Genève (GE), 24 heures (VD), La Liberté (FR) et Le Quotidien Jurassien (JU).

Trois visuels ont été spécialement créés pour cette campagne : « fantasmes », « conso » et « proche », afin de toucher les différentes cibles.

En résumé, les taux de clic sont plutôt faibles et le coût par clic relativement élevé par rapport à nos autres campagnes. Néanmoins, une présence régulière dans ces médias est nécessaire pour asseoir la notoriété de DIS NO sur le territoire romand.

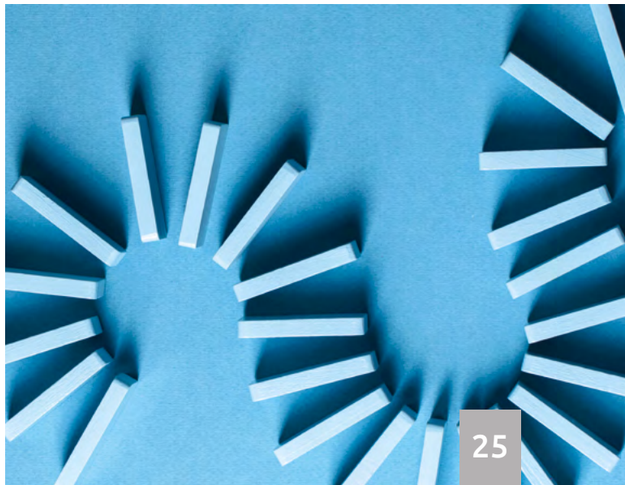
RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK

La page comptait 244 abonnés fin 2021, contre 185 l'année précédente. C'est une croissance de 21% juste satisfaisante au vu des efforts consentis cette année. Les abonnés.es ont entre 35 et 65 ans et sont essentiellement des femmes. Les messages des posts non sponsorisés devraient donc parler davantage à cette cible (les proches). La page Facebook se positionne ainsi parmi nos différents canaux comme un outil de sensibilisation à notre problématique, avec un objectif éducatif (voire de dédiabolisation) et de notoriété.

LINKEDIN

La page comptait 182 abonnés fin 2021, contre 69 un an plus tôt, soit une hausse de 160%. C'est le résultat encourageant de posts plus fréquents et de publications sponsorisées visant un accroissement de la notoriété. La particularité de cette année a été la publication de 2 offres d'emploi, qui ont généré beaucoup de partages et d'interactions.



VIDÉO D'ANIMATION

L'un des objectifs de 2021 était d'utiliser le format vidéo, dont le mouvement attire davantage l'attention des internautes. Une première vidéo animée a été réalisée avec comme objectif de cibler plus particulièrement les jeunes préoccupés par leurs pensées envers les enfants. Après une diffusion sur YouTube et une diffusion sous forme de « story » (une suite d'images animées) sur des sites web locaux, les résultats sont décevants : la durée de visionnage est basse. 59% des internautes ont passé l'annonce au bout de 5 secondes et les coûts par clic sont relativement élevés par rapport à nos autres campagnes. Ce moyen de communication sera revu en 2022.

MÉDIAS «TRADITIONNELS»

L'actualité de DIS NO n'a pas donné lieu à des communiqués de presse en 2021. Néanmoins, nous avons été cités dans le Nouvelliste le 29 mai dans le cadre d'un jugement pour une affaire d'inceste.

NEWSLETTER

Deux newsletters ont été envoyées en 2021, une le 15 juin pour présenter le nouveau rapport d'activité, le nouveau directeur et la mise en service du n° 0800 et une deuxième le 20 septembre pour présenter la nouvelle psychologue intervenante et la collaboration avec *ontecoute.ch*. Cet outil à destination des professionnels.les et du réseau gagnerait à être davantage utilisé pour asseoir la crédibilité de DIS NO. Une fréquence de 4 lettres d'information par an serait pertinente.

PERSPECTIVES

Un regard porté sur les réalisations de 2021 conduit naturellement à se tourner vers les évolutions futures de DIS NO. Ces dernières se situent au cœur des défis actuels auxquels un service tel que DIS NO fait face, en prenant en considération aussi bien les opportunités que les ressources et les limites liées à son environnement et à sa structure.

Ainsi, DIS NO envisage son évolution pour 2022 sur plusieurs axes, notamment :

PARTENARIATS

En Suisse, *Beforemore* et *io-NO!* représentent désormais les homologues et partenaires privilégiés de DIS NO. DIS NO prévoit d'intensifier et d'étendre ses partenariats, tant au niveau national qu'international, à travers le développement de projets communs, l'échange de bonnes pratiques et la participation commune à des événements (congrès, conférences).

PRESTATIONS

En 2022, DIS NO souhaite renforcer et rendre davantage visibles les prestations existantes auprès de ses différents publics, afin d'augmenter le socle de ses bénéficiaires. De nouvelles prestations constituant des déclinaisons de l'offre de 1ère ligne déjà proposée seront envisagées afin de mieux couvrir les besoins identifiés chez les bénéficiaires, notamment les prestations pour les proches et les outils d'autoassistance pour le groupe cible.

COMMUNICATION

Une réflexion de fond sera entreprise avec le développement d'un plan de communication visant à faire coïncider stratégie institutionnelle et stratégie de communication. Les objectifs découlant du programme de l'OFAS pour les années 2022-2024 seront très spécifiquement détaillés pour chaque public cible afin d'assurer que les bons messages atteignent les bonnes personnes.

FINANCEMENT

La question de la pérennisation du financement de l'association constitue un enjeu récurrent de préoccupation. Le développement d'une stratégie de diversification des moyens de financement, ainsi que des demandes ciblées auprès d'instances de financement étatiques, seront à l'agenda de l'année 2022.

RÉSULTATS FINANCIERS

BILAN

ACTIF

EN CHF	31.12.2021	31.12.2020
Caisse	152	77
Avoirs bancaires	77'231	74'749
Stock de marchandises	1	1
Actifs de régularisation	4'406	-
Actif circulant	**81'790**	**74'827**
TOTAL ACTIF	**81'790**	**74'827**

PASSIF

EN CHF	31.12.2021	31.12.2020
Passifs de régularisation	8'233	-
Capitaux étrangers à court terme	8'233	-
Capitaux étrangers	**8'233**	**-**
Capital de l'association	74'827	90'542
Excédent de charges de l'exercice	1'270	15'716
Capitaux propres	**73'557**	**74'827**
TOTAL PASSIF	**81'790**	**74'827**

COMPTE DE RÉSULTAT POUR L'EXERCICE CLÔTURÉ AU 31 DÉCEMBRE

PRODUITS

EN CHF	2021	2020
Cotisations, dons	41'663	45'560
Don OFAS (Confédération) - soutien 2021 *(*)*	116'000	-
Don OFAS (Confédération) - soutien 2020 *(*)*	48'000	68'000
Don SPAS (Vaud)	25'000	25'000
Don SPJ (Vaud)	31'000	25'000
Dons Gessimo (Monthey VS)	12'600	12'600
Contribution Loterie Romande	-	40'000
Produits association	360	-
TOTAL DES PRODUITS	**274'623**	**216'160**

(*)Information concernant les dons de l'OFAS

Il n'existe pas d'autres informations nécessitant une mention dans l'annexe au sens de l'article 959C CO.
La présentation des comptes 2021 a été modifiée. Les chiffres 2020 ont été retraités à des fins de comparaison.
Les comptes 2020 ne tiennent pas compte de la seconde tranche de soutien de l'OFAS à recevoir à hauteur de 48'000 CHF. Ce montant aurait dû apparaître dans les produits et les actifs de régularisation 2020. Ce montant a été reçu début 2021 et apparaît par conséquent dans les produits 2021. Si la comptabilisation 2020 avait tenu compte de ce montant à recevoir, les dons de l'OFAS se seraient montés à 116'000 pour 2020 et ceux de 2021 également à 116'000. Le résultat annuel 2020 aurait été de 32'284 CHF et celui de 2021 de -49'270 CHF. Les capitaux propres à fin 2021 restent inchangés à hauteur de 73'557 CHF.

CHARGES

EN CHF	2021	2020
Charges salariales	163'247	172'913
Autres charges de personnel	1'000	-
Honoraires de tiers	36'489-	5'253
Charges de personnel	**200'736**	**178'166**
Loyer et charges locatives	9'402	9'093
Assurances	524	581
Matériel et infrastructure	5'203	2'776
Frais de communications et publicité	46'760	32'243
Frais de télécommunications	2'945	2'229
Frais de représentation	786	1'312
Frais de formation	2'900	1'050
Honoraires de comptabilité	3'600	3'600
Cotisations	100	100
Préventions orientées auteurs	2'593	230
Brochures maltraitance psychologique	-	96
Autres charges d'exploitation	**74'811-**	**53'310**
Intérêts et frais bancaires	345-	400
Charges financières	**345**	**400**
TOTAL DES CHARGES	**275'893**	**231'876**
EXCEDENT DE CHARGES DE L'EXERCICE	**1'270**	**15'716**

REMERCIEMENTS

Pour accomplir sa mission, DIS NO peut compter sur le précieux soutien de généreux donateurs.

Nous tenons à remercier chaleureusement :

L'Office fédéral des assurances sociales (OFAS)
La Direction générale de l'enfance et de la jeunesse (DGEJ) du canton de Vaud
La Direction générale de la cohésion sociale (DGCS) du canton de Vaud
La commune de Prilly
La Loterie Romande
La Fondation Sana
La Fondation Pierre et Claude Chessex
La Fondation ProFutura
La Fondation Philanthropique Famille Sandoz
Les Églises de Lausanne Sous-Gare
La fiduciaire Fidesco à Lausanne
L'entreprise Gessimo SA

DIS NO adresse également ses plus vifs remerciements à ses membres cotisants et aux donateurs privés qui, par leur soutien au fil des années, contribuent à assurer la poursuite de ses activités.

Nous remercions également les membres du Groupe de suivi pour leur implication, leurs apports et leur soutien :

- BUCHS Vincent, Commissaire adjoint au commissariat ICS (intégrité corporelle et sexuelle), Neuchâtel
- CARRASCO Kim, Chef de l'Unité de pilotage de la prévention (DGEJ, Vaud)
- CUTTELOD Thérèse, Psychothérapeute reconnue au niveau fédéral et ancienne directrice de l'association ESPAS
- DE CLAPAREDE Joëlle, Coordinatrice LAVI, Direction générale de la cohésion sociale (DGCS, Vaud)
- GRAVIER Bruno, ancien Chef du Service de médecine et psychiatrie pénitentiaires du canton de Vaud (SMPP)
- GUIFFAULT Nathalie, Présidente de l'Association DIS NO
- KRASNIQI Manuela, Collaboratrice scientifique à l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS), Secteur Questions de l'enfance et de la jeunesse
- OMOLE Béatrice, Spécialiste à l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS), Secteur Questions de l'enfance et de la jeunesse
- ROMAN Pascal, Professeur à l'Institut de Psychologie de l'Université de Lausanne
- SCHALLER Aurélien, Chef de service adjoint, Service pénitencier neuchâtelois
- SOLDATI Lorenzo, Médecin adjoint, Responsable de la consultation spécialisée de sexologie des HUG

Un Merci tout particulier aux membres du Comité de DIS NO qui s'impliquent bénévolement tout au long de l'année.

IMPRESSUM

RÉDACTION ET CORRECTIONS:
Nathalie Guiffault, Hakim Gonthier, Cloé Rawlinson, Gaëlle Pizzotti, Florentina Saitovic

PHOTOS:
stock.adobe.com

GRAPHISME:
nd-creation-visuelle.ch

IMPRESSION:
pixartprinting.ch

DIS NO

Prévention de la maltraitance et
des abus sexuels envers les enfants