

# DIS NO

Prévention de la maltraitance et  
des abus sexuels envers les enfants

## Rapport de gestion 2019

Peur d'être  
pédophile?

Une aide existe.

DIS NO

 0840 740 640



Association DIS NO  
Avril 2020

## TABLE DES MATIÈRES

<b>INTRODUCTION</b> .....	1
<b>1. SITUATIONS TRAITÉES EN 2019</b> .....	2
1.1 BILAN COMPARATIF DEPUIS L'OUVERTURE .....	2
1.2 PERSONNES ET SOLLICITATIONS .....	3
1.3 ÂGES .....	3
1.4 SEXES.....	3
1.5 PROBLÉMATIQUES ÉVOQUÉES .....	4
1.6 SITUATION FAMILIALE.....	5
1.7 COMPOSITION DE L'ENTOURAGE.....	5
1.8 TYPES DE DEMANDES.....	6
1.9 SOLLICITATIONS PAR PERSONNE.....	7
1.10 MOYENS DE CONTACT.....	8
1.11 PROVENANCES .....	8
1.12 AUTRES INFORMATIONS .....	9
<b>2. INTÉRÊT POUR L'APPROCHE : PROFESSIONNEL ·E ·S, GRAND PUBLIC, MEDIAS</b> .....	10
2.1 PERSONNES ET SOLLICITATIONS .....	10
2.2 SEXES.....	10
2.3 PROFESSIONS REPRÉSENTÉES PARMİ LES PROFESSIONNEL ·LE ·S .....	11
2.4 PROVENANCE DES PROFESSIONNEL ·LE ·S.....	11
2.5 SITE INTERNET .....	12

## INTRODUCTION

En 2019 les démarches visant à faire connaître DIS NO au sein du groupe cible, des professionnel·le·s et du grand public étaient articulées sur plusieurs plans : annonces publicitaires dans des journaux papiers, digitaux et des magazines ; animation de réseaux sociaux ; quatre passages à la télévision ou à la radio ; une campagne ciblant les consommateurs de pédopornographie par des vidéos aux titres évocateurs ; une campagne digitale sur des sites érotiques ainsi qu'une autre sur le réseau Display de Google.

Un courrier ainsi que des dépliants ont également été envoyés à environ 730 psychologues et psychothérapeutes dans toute la Suisse romande.

Le nombre de situations traitées en 2019 était en augmentation par rapport à 2018 (42 contre 34). Il s'agit également du nombre le plus élevé depuis l'ouverture, en 2014.

Dans ce rapport sont présentées, de manière anonyme, les principales données récoltées concernant les demandes parvenues à DIS NO.

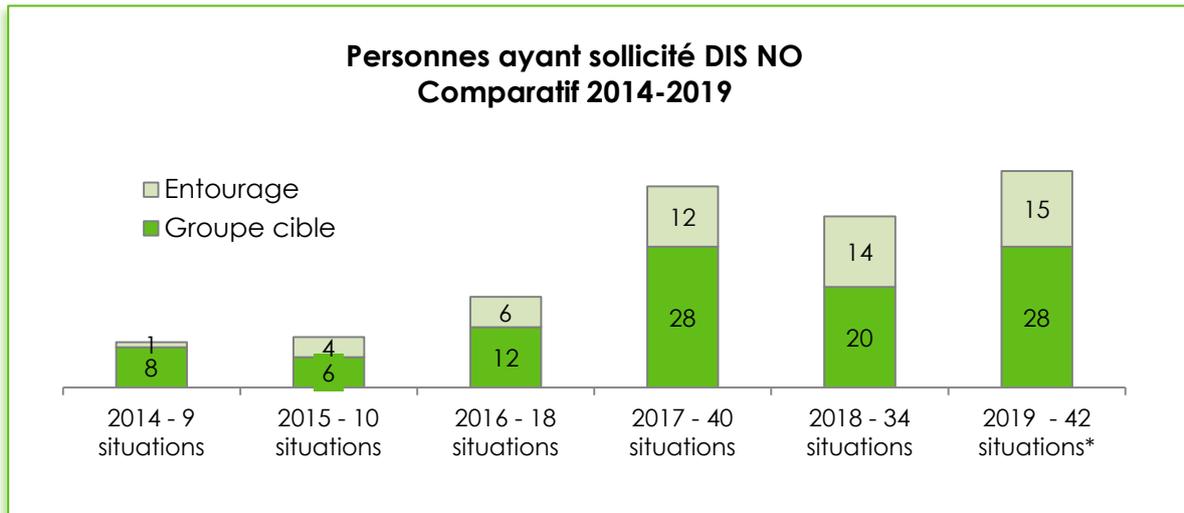
Afin d'en améliorer la lisibilité, un changement de présentation a été apporté par rapport aux années précédentes : les données concernant les demandes de personnes préoccupées par des fantasmes sexuels envers des enfants ou de leur entourage (situations traitées) sont désormais séparées de celles concernant tous les autres contacts (provenant de professionnel·le·s, étudiant·e·s, journalistes ou du grand public s'intéressant à l'approche de DIS NO).

Pour rappel, à partir de 2018 toutes les personnes contactant DIS NO au cours d'une même année sont comptabilisées de la même manière (il n'est plus fait de distinction entre anciens et nouveaux contacts).

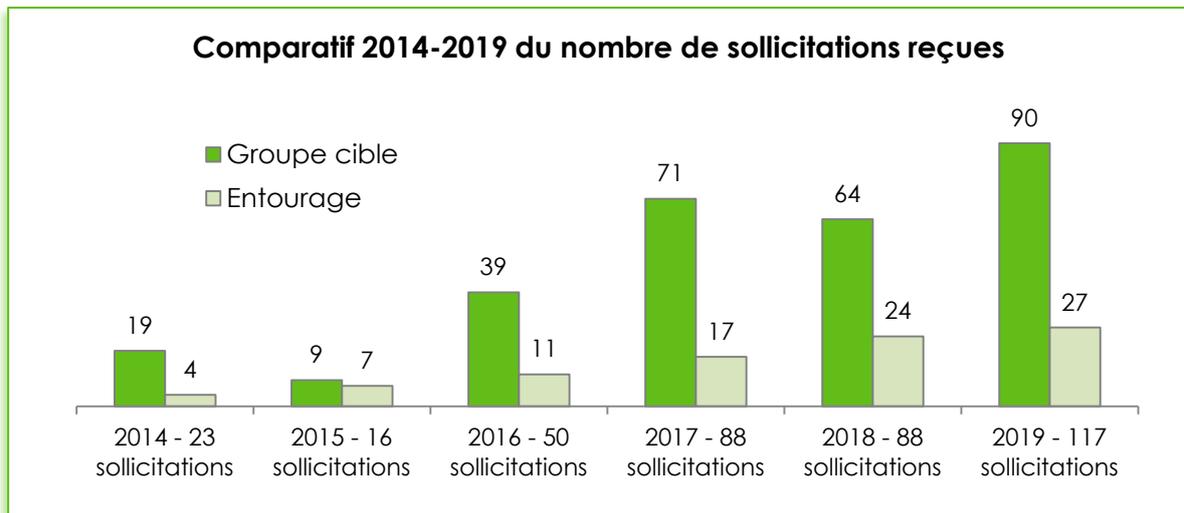
# 1. SITUATIONS TRAITÉES EN 2019

## 1.1 BILAN COMPARATIF DEPUIS L'OUVERTURE

Le nombre de personnes demandant de l'aide, de l'information ou du conseil à DIS NO est globalement en augmentation depuis l'ouverture du service, en avril 2014. En 2019, le nombre de situations traitées et celui de sollicitations enregistrées étaient les plus élevés depuis 2014 (42 situations, 117 sollicitations).



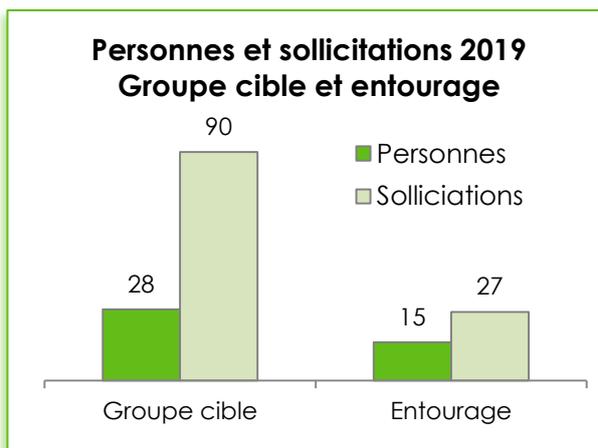
\* Dans un cas, une personne de l'entourage et une du groupe cible ont contacté pour la même situation. Dans tous les autres, une personne équivaut à une situation.



## 1.2 PERSONNES ET SOLLICITATIONS

En 2019, 28 personnes préoccupées par leurs fantasmes sexuels envers des enfants et/ou par une consommation de pédopornographie, ainsi que 15 personnes ayant dans leur entourage un proche concerné, ont pris contact avec DIS NO.

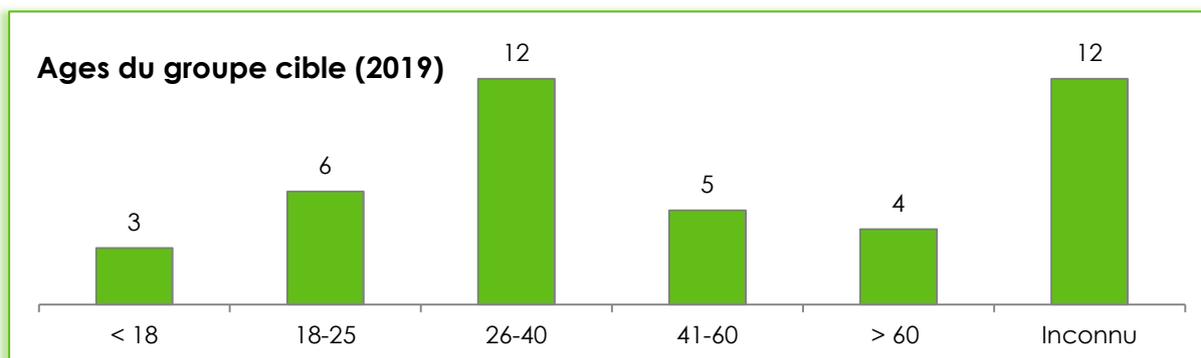
Elles ont engendré respectivement 90 et 27 sollicitations.



## 1.3 ÂGES

En 2019 les âges étaient connus pour 30 personnes sur 42 du groupe cible (y compris les personnes du groupe cible auxquelles faisait référence l'entourage).

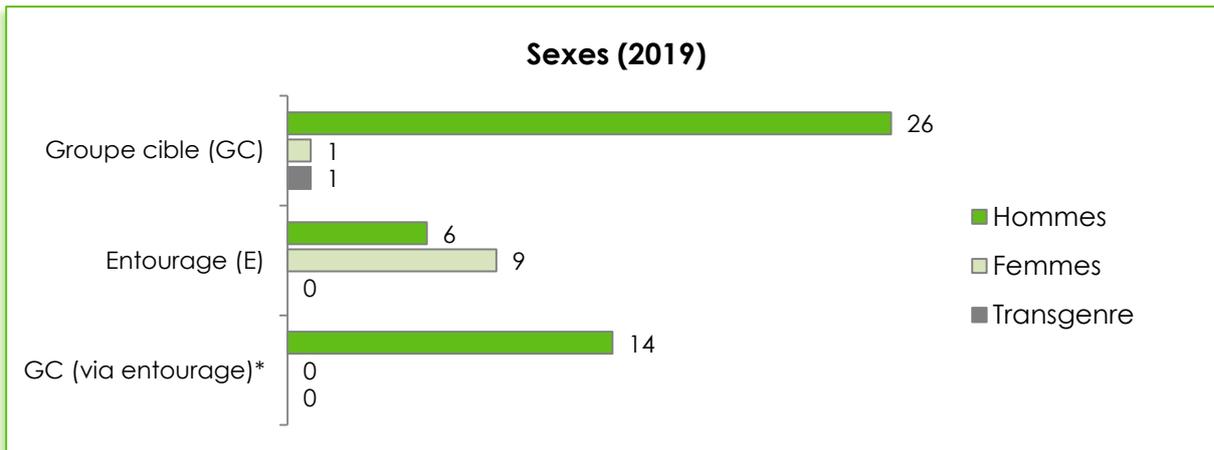
Il y avait trois mineurs (14, 15 et 17 ans) et 30% des personnes dont l'âge était connu avaient moins de 26 ans.



## 1.4 SEXES

La plupart des personnes préoccupées par des fantasmes sexuels à l'égard d'enfants (groupe cible) qui ont contacté DIS NO en 2019 étaient des hommes. Seule une femme et une personne transgenre faisaient partie du groupe cible.

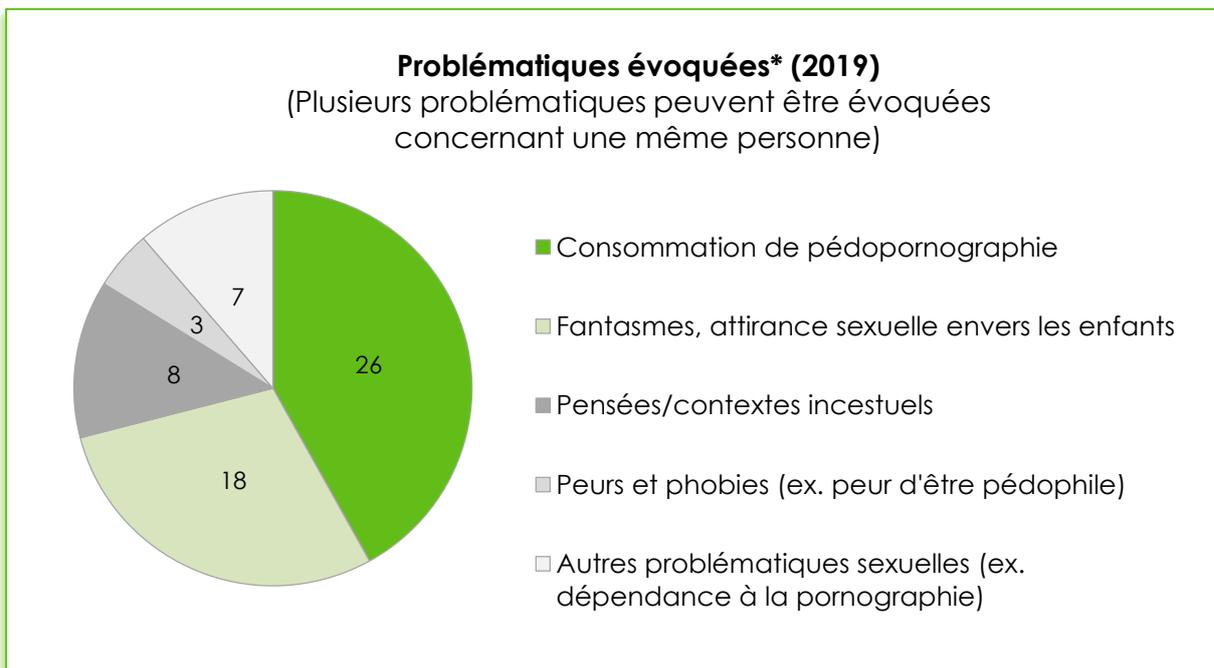
Quant à l'entourage de personnes directement concernées, il est composé en majorité de femmes (9 sur 15), alors que les personnes dont l'entourage parle sont uniquement des hommes (14).



\* Il s'agit des personnes dont nous parle l'entourage sans que celles-ci aient pris contact directement avec DIS NO.

### 1.5 PROBLÉMATIQUES ÉVOQUÉES

Tout comme pour les deux années précédentes, la consommation de pédopornographie a été la problématique la plus fréquemment évoquée.



\* Il s'agit des problématiques évoquées soit directement par les personnes du groupe cible, soit par leur entourage.

Pour 26 personnes sur 42 du groupe cible il était fait mention d'une consommation de pédopornographie (par les personnes directement concernées ou par leur entourage) :

- pour **15** personnes consommant de la pédopornographie une procédure judiciaire était en cours
- **Trois** autres avaient été découvertes par un proche, mais pas par la Justice
- **Huit** personnes consommaient ou avaient consommé de la pédopornographie sans que – à priori – personne n'en soit au courant.

## 1.6 SITUATION FAMILIALE

Quant à leur situation familiale, 11 personnes du groupe cible (y compris celles dont parlait l'entourage) étaient en couple et 14 célibataires (à remarquer toutefois que pour la plupart des personnes cette information n'était pas disponible).

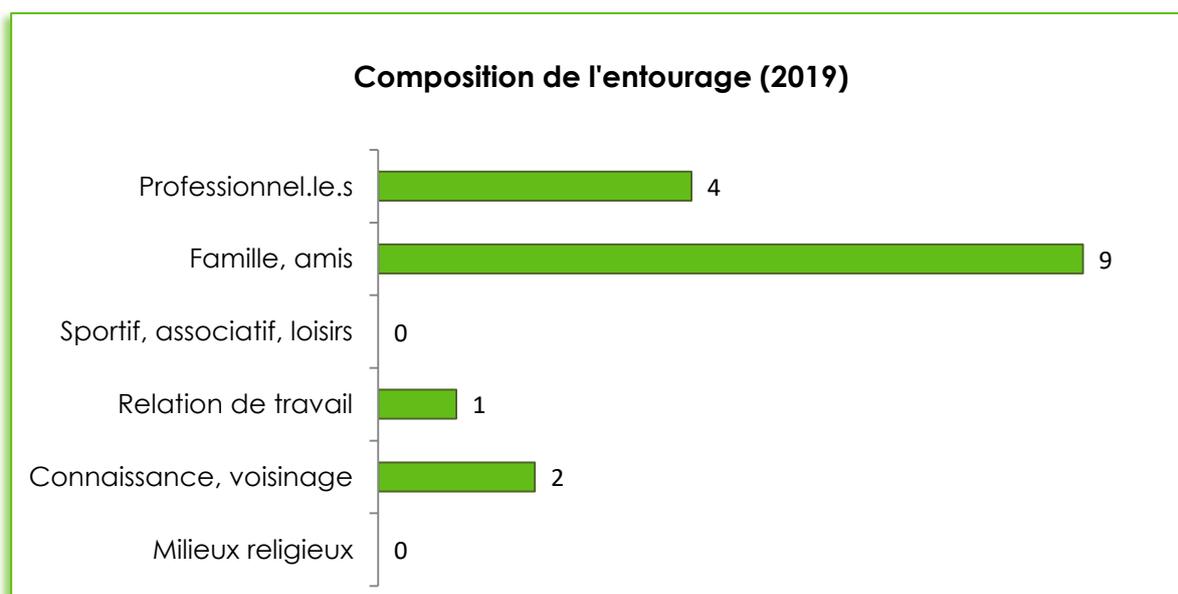
10 personnes du groupe cible avaient des enfants, 10 en avaient pas et pour 22 d'entre-elles cette information n'était pas disponible.

Couple				Parentalité		
En couple	Séparé(e)	Célibataire	Non connu	Enfant(s)	Pas d'enfants	Non connu
11	0	14	17	10	10	22

## 1.7 COMPOSITION DE L'ENTOURAGE

15 personnes de l'entourage ont pris contact pour demander des informations, de l'écoute, du soutien ou une adresse pour orienter une personne du groupe cible.

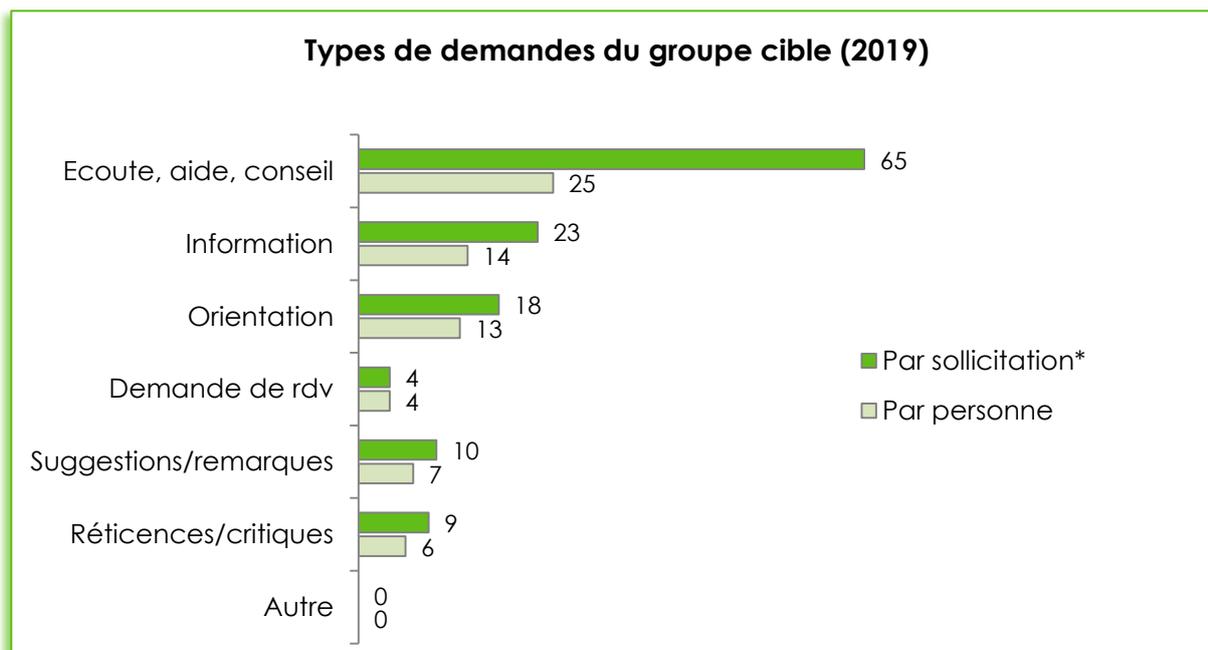
L'entourage était composé de quatre professionnel.le.s (domaines : psychiatrie, thérapie, travail social) et de onze proches (cinq partenaires ou ex-partenaires, deux mères, une fille, deux connaissances et un collègue).



## 1.8 TYPES DE DEMANDES

La plupart des personnes du groupe cible (25 sur 28) avaient (uniquement ou aussi) une demande d'écoute, d'aide et de conseil.

Cette demande était également la plus représentée sur l'ensemble des sollicitations (65 sur 90), ce qui signifie que plusieurs personnes ont repris contact avec DIS NO avec cette attente.



\* Une sollicitation peut contenir plusieurs demandes

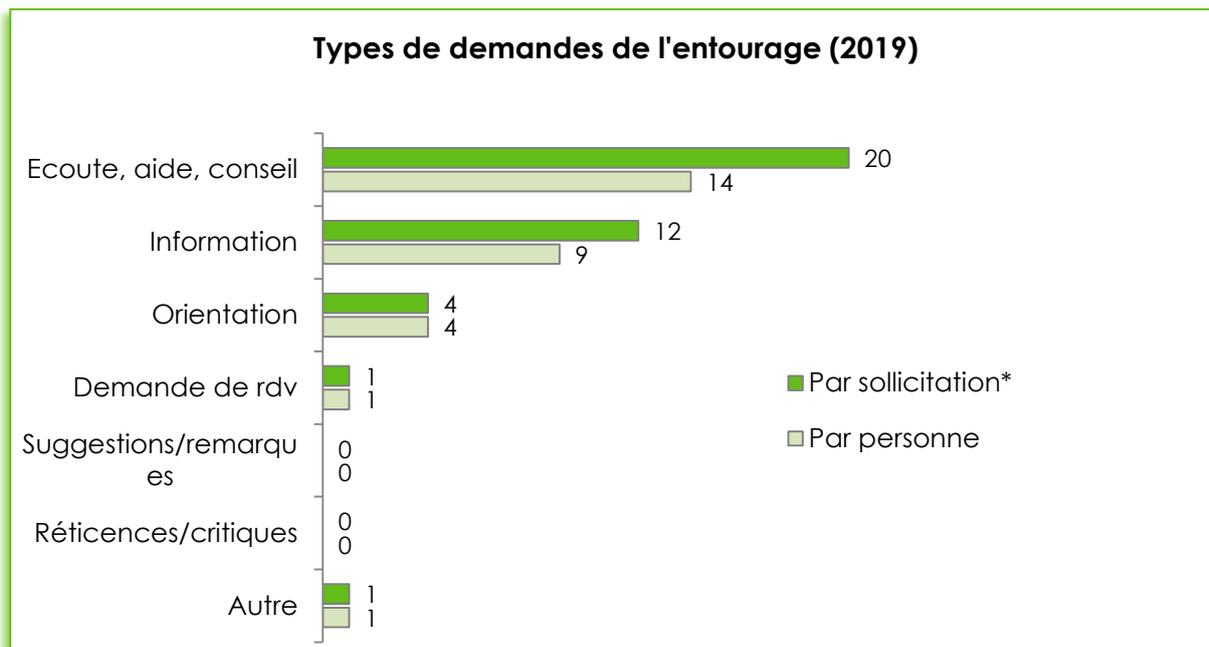
La deuxième attente la plus souvent formulée (par 14 personnes, pour un total de 23 demandes) concernait une demande d'information. Celles-ci peuvent par exemple toucher au domaine juridique (lois, interdictions, déroulement d'une procédure judiciaire) ou clinique (approches thérapeutiques, déroulement d'une thérapie, signification de termes).

Presqu'une moitié des personnes du groupe cible (13 sur 28) ont demandé une orientation vers un thérapeute. Certaines d'entre elles ont formulé cette demande à DIS NO à plusieurs reprises, par exemple parce que la première orientation n'avait pas convenu.

DIS NO a également fourni des adresses à quatre personnes du groupe cible qui n'étaient pas en demande, mais pour lesquelles un suivi thérapeutique paraissait indiqué voire nécessaire.

Ainsi, DIS NO a eu l'occasion de fournir des adresses de thérapeutes à 17 personnes du groupe cible, dont un mineur.

Une distribution semblable des demandes était enregistrée pour l'entourage.



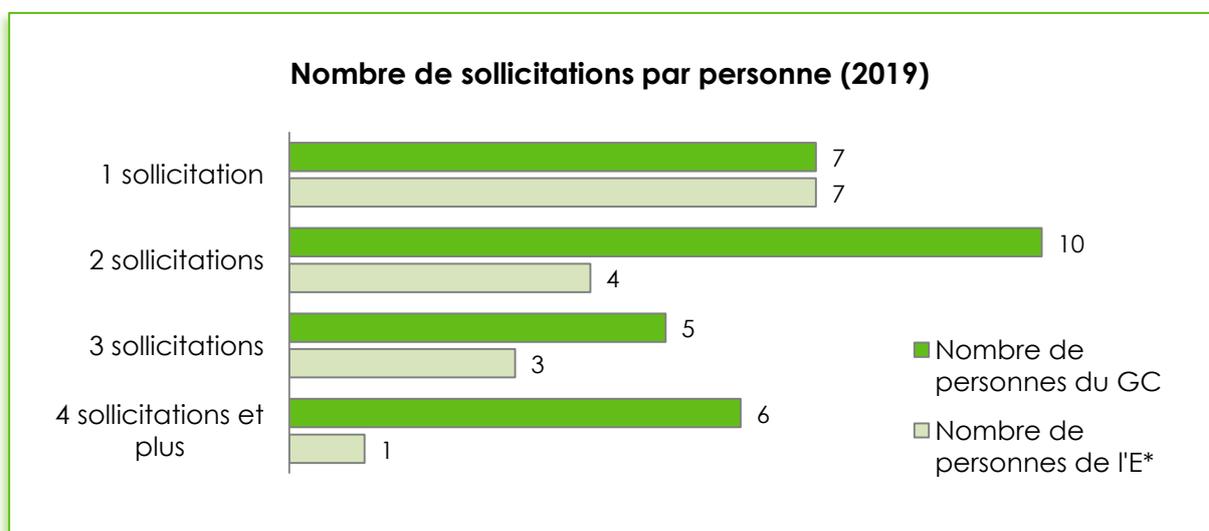
\* Une sollicitation peut contenir plusieurs demandes

## 1.9 SOLLICITATIONS PAR PERSONNE

En 2019, les trois quarts des personnes du groupe cible ont contacté DIS NO deux fois ou plus.

La part de celles qui ont eu un contact unique (25%) a diminué par rapport à 2018 (40%). Cette donnée peut s'expliquer en partie par le fait que DIS NO propose plus souvent un deuxième échange après un temps de réflexion, prend des nouvelles des personnes ayant sollicité le service ou – selon les situations – les relance.

Les personnes de l'entourage sont plus nombreuses à solliciter une seule fois DIS NO. Il est en effet plus fréquent que l'entourage ait une demande précise : une information, une adresse, le besoin de déposer un témoignage.



## 1.10 MOYENS DE CONTACT

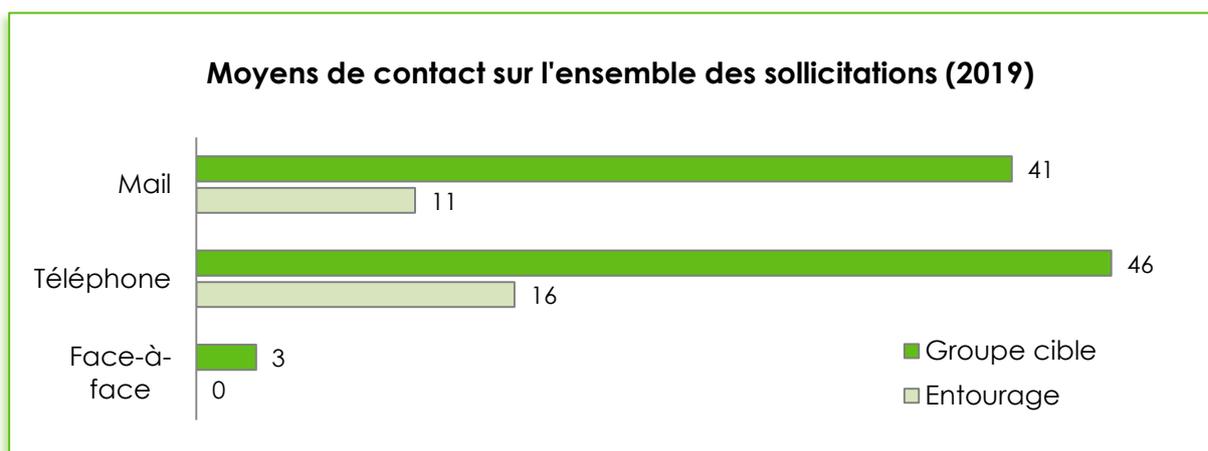
Pour la première fois depuis l'ouverture du service, le téléphone a été privilégié par les personnes du groupe cible par rapport aux mails (46 appels contre 41 mails). L'entourage a également privilégié ce moyen de contact.

DIS NO propose régulièrement cette modalité d'échange aux personnes ayant fait part, par écrit, de situations qui mériteraient un éclaircissement.

Cependant la tendance à recourir davantage au téléphone ne semble pas découler uniquement de cette proposition, puisqu'en 2019 seules trois personnes du groupe cible ayant initialement contacté par mail ont accepté de continuer par téléphone.

Une partie significative des personnes préoccupées par leurs fantasmes ou leur consommation d'images illégales n'était pas prête à envisager un échange téléphonique.

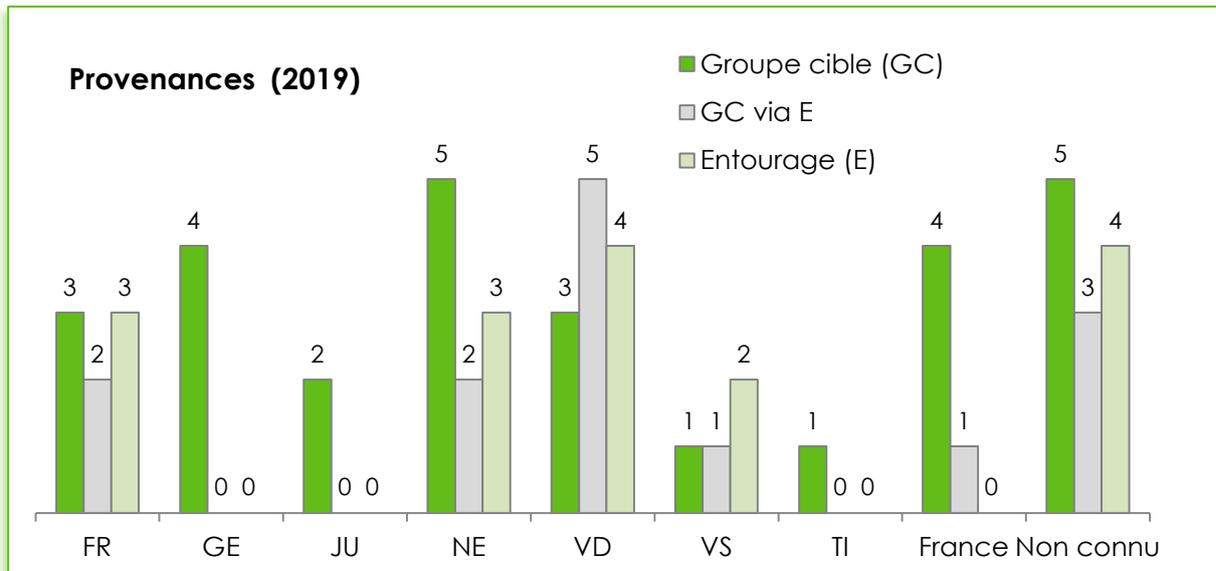
Parmi les personnes ayant appelé, un nombre important a utilisé un numéro caché.



## 1.11 PROVENANCES

Les personnes du groupe cible ainsi que leur entourage provenaient principalement des cantons romands, avec Vaud et Neuchâtel en tête.

Pour 12 personnes sur 42, cette information n'était pas disponible.



## 1.12 AUTRES INFORMATIONS

D'autres informations potentiellement significatives dans une optique de prévention ont parfois été spontanément évoquées concernant le groupe cible :

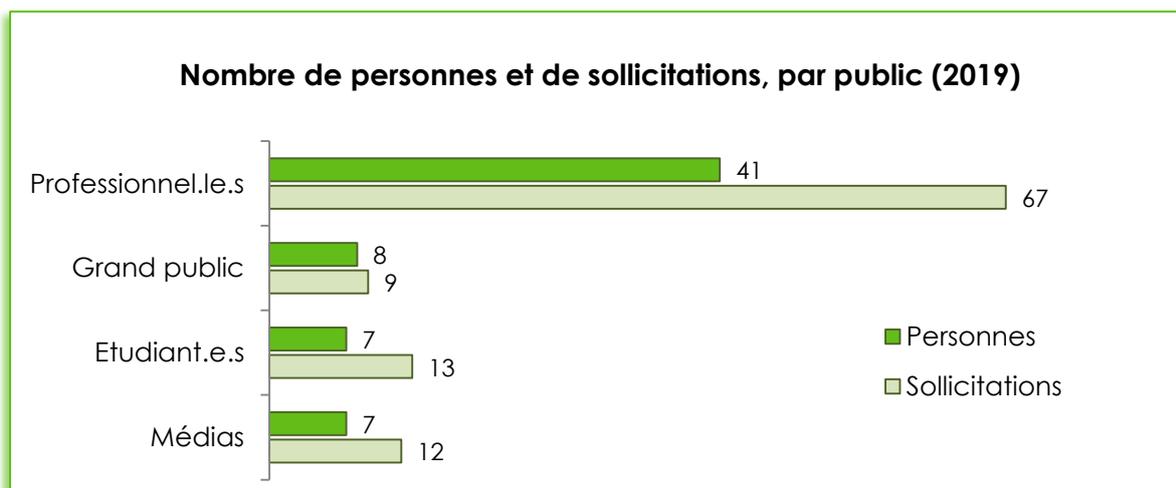
- **cinq** personnes ont mentionné avoir été victimes d'abus sexuels dans leur enfance et **six** avoir vécu des expériences sexuelles précoces (dont **deux** personnes ont vécu les deux)
- **cinq** personnes avaient une activité professionnelle ou extra-professionnelle en contact avec des enfants ou des adolescent·e·s
- **14** personnes du groupe cible suivaient déjà une thérapie (dont **13** volontairement et **une** sous contrainte)

## 2. INTÉRÊT POUR L'APPROCHE : PROFESSIONNEL·E·S, GRAND PUBLIC, MEDIAS

### 2.1 PERSONNES ET SOLLICITATIONS

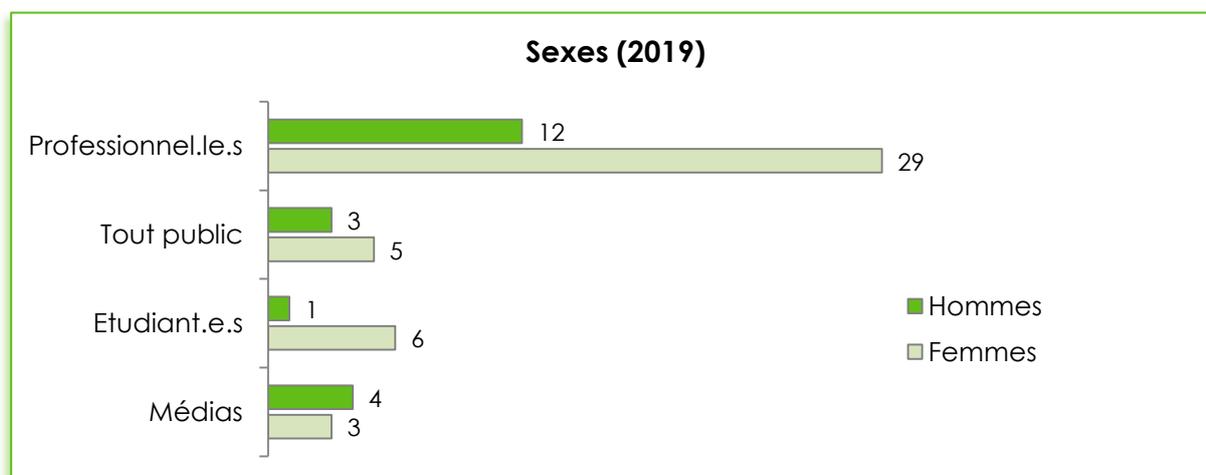
Parmi les contacts de personnes intéressées par l'approche préventive de DIS NO, les professionnels étaient les plus représentés.

Tous publics confondus (professionnel·le·s, grand public, étudiant·e·s, médias, hors cadre), 63 personnes ont contacté DIS NO engendrant 101 sollicitations.



### 2.2 SEXES

Comme les années précédentes, se confirme la plus grande proportion de femmes pour les professionnel·le·s et tous les autres publics, à l'exception – pour 2019 – des journalistes.



## 2.3 PROFESSIONS REPRÉSENTÉES PARMI LES PROFESSIONNEL·LE·S

Parmi les professionnel·le·s, les thérapeutes (psychiatres, psychologues, sexologues,...) étaient les plus nombreux à contacter DIS NO.

D'autres demandes ont été adressées par des intervenant·e·s sociaux (éducation, médiation, conseil en santé sexuelle,...) ; des professionnel·le·s de la médecine (médecine généraliste, infirmière en santé mentale ou en psychiatrie) ou du domaine juridique (procureur, inspecteur, policier) :



## 2.4 PROVENANCE DES PROFESSIONNEL·LE·S

La plupart des professionnel·le·s ayant contacté DIS NO en 2019 provenaient du canton de Vaud et de Neuchâtel, suivis par le Valais et Genève.



NB : A ces professionnel·le·s s'ajoutent celles et ceux ayant contacté DIS NO au sujet d'une personne du groupe cible (patient, client), traités au point 1.7 sous la catégorie « Entourage - professionnel·le·s ».

## 2.5 SITE INTERNET

Le nombre de sessions enregistrées sur le site internet disno.ch s'élève à 39'042 dont 35'141 provenaient de la Suisse (contre 2'857 en 2018).

Le nombre d'utilisateurs en 2019 était de 33'154.

Sur un total de 11'774 pages vues, les plus consultées sont : *DIS NO en bref* (537), *Contact* (437), *Témoignages d'adolescent(e)s* (437), *Ados*, *Qu'est-ce qui est interdit ?* (399) et *Comité et équipe* (363).

Les sessions suisses provenaient principalement des cantons de Vaud et de Genève :

