



DIS NO 
Prévention de la maltraitance et
des abus sexuels envers les enfants

**Rapport d'activité
2019**

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

D'année en année, DIS NO consolide son expertise, voit croître sa notoriété, est source de référence pour de nombreuses parties externes.

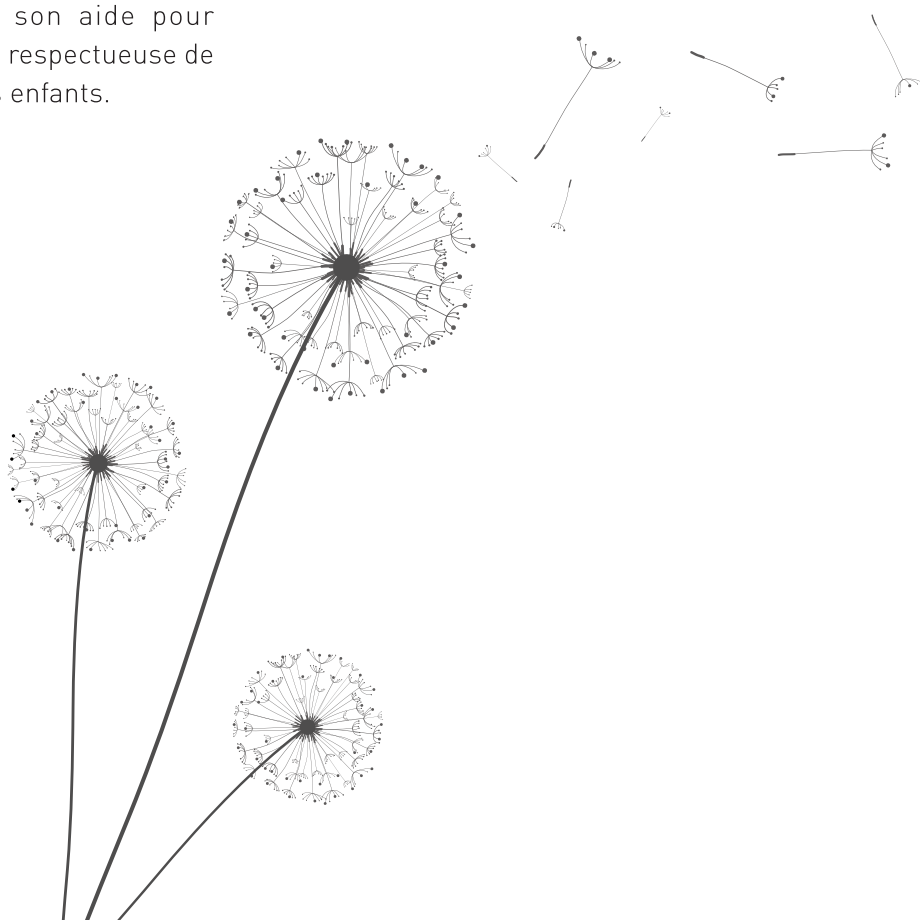
A l'heure où les questions environnementales sont plus prégnantes que jamais, il est tentant de tirer un parallèle inspiré du fonctionnement d'un écosystème naturel.

DIS NO fait partie d'un ensemble vivant, entretenant et développant un vaste réseau dynamique et interagissant d'individus, de praticien.ne.s, d'institutions, d'associations, de membres, d'expert.e.s, un réseau au sein duquel l'information circule, les collaborations se pérennisent, les expériences se partagent, les synergies se créent.

Ainsi que vous le découvrirez dans ce Rapport d'activités 2019, grâce à ce formidable écosystème solidaire, DIS NO a pu poursuivre activement et sereinement sa mission de soutien à des personnes demandant son aide pour s'orienter vers une vie digne et respectueuse de la sécurité et de l'intégrité des enfants.

Au nom de l'Association, j'adresse un chaleureux merci à vous toutes et tous qui contribuez, de quelque manière que ce soit, à faire de DIS NO ce qu'elle est aujourd'hui et un non moins chaleureux merci à notre petite équipe de deux personnes et à notre comité, pour leur engagement sans faille.

NATHALIE GUIFFAULT
Présidente



ÉDITO

2019 a été marquée par une augmentation des demandes d'aide et d'information de la part de personnes préoccupées par des fantasmes pédosexuels, de leur entourage et de professionnel·e·s.

Cette tendance peut être mise en relation avec le travail de médiatisation et la réalisation d'importantes collaborations avec des institutions et des associations, comme celles avec le Service de l'Enseignement obligatoire du Cantone de Neuchâtel et avec l'association CIAO, dont DIS NO est devenue répondante.

L'augmentation des demandes relève également d'un changement sociétal en cours. Le fait que des personnes éprouvant des fantasmes pédosexuels puissent demander de l'aide alors qu'elles n'ont jamais commis d'abus sexuel commence à être (re)connu, mieux compris et étudié.

En Suisse, l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS) a mandaté une recherche sur l'efficacité de cette approche en réponse aux postulats Jositsch et Rickli. Un rapport scientifique et un rapport du Conseil fédéral apporteront des éclairages, contribuant à une meilleure compréhension et à la visibilité de ce thème.

En 2019 une nouvelle association active dans ce domaine a vu le jour au Tessin, sous le nom de *Io-NO!* (« Moi-PAS! »), et des échanges entre professionnel·le·s du secteur ont eu lieu à Berne pour étudier l'idée d'un projet de ce type de prévention au niveau suisse.

DIS NO s'en réjouit, dans l'espoir que ces nouvelles contributions et initiatives permettent à cette approche d'être de mieux en mieux connue et de s'affiner.

Notre souhait est aussi qu'un plus grand nombre de thérapeutes – à l'heure actuelle encore peu nombreuses et nombreux en Suisse romande dans ce domaine – puisse se sensibiliser, le cas échéant se former et accepter d'offrir des prises en charge adaptées à cette population.

Lisa Ancona
Directrice adjointe



PRINCIPALES ACTIVITÉS EN QUELQUES CHIFFRES

En 2019, l'équipe de DIS NO a :

- répondu à **117 sollicitations** provenant de **43 personnes du groupe cible et de son entourage** ;
- répondu à **219 sollicitations** émanant de **107 personnes tous publics confondus** (groupe cible, entourage, professionnels, tout public, médias, étudiants) ;
- présenté DIS NO à **7 services, associations ou groupements professionnels** ;
- envoyé un courrier d'information et des dépliants à **730 psychologues ou psychothérapeutes** ;
- enregistré plus de **39'041 sessions** sur son site internet, dont 35'044 provenant de Suisse ;
- effectué **24 déplacements** dans différents cantons pour des présentations, réunions, formations ou collaborations.

L'ÉQUIPE

L'équipe de DIS NO se compose de deux personnes, pour un temps de travail de 1.3 EPT (équivalent plein temps) :

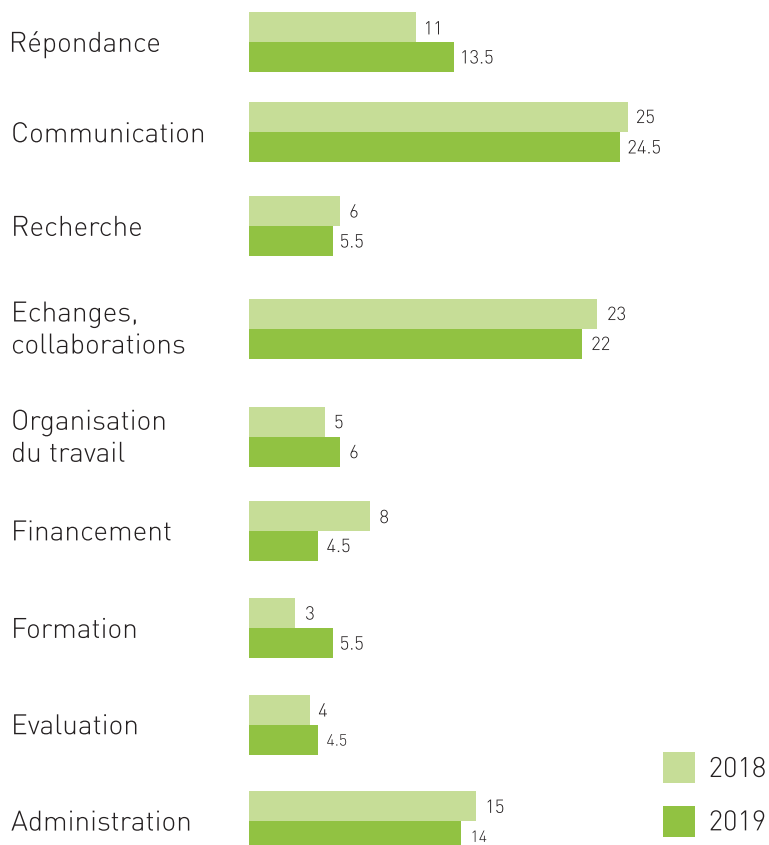
- François Boillat, Directeur
- Lisa Ancona, Directrice-adjointe

«J'ai été confronté très jeune à la pornographie.

Un ami de mon frère m'a fait voir des films pornos quand j'avais huit ou neuf ans. Plus tard, j'ai continué à visionner ces films. Je suis tombé, petit à petit, sur des images de très jeunes filles et aujourd'hui c'est devenu comme une drogue. J'ai tout essayé pour ne plus passer tout ce temps sur internet. Aujourd'hui je dois avouer que j'ai besoin d'aide pour arrêter. »

Le temps de travail de l'équipe était réparti comme suit pendant l'année :

TEMPS DE TRAVAIL INVESTI EN % PAR SECTEUR



La répartition du temps de travail en 2019 est restée globalement stable par rapport à l'année précédente.

Le temps consacré à la réponse est en légère hausse.

Comme l'année précédente, les deux secteurs touchant à la communication (24.5%) et les échanges et collaborations (22%) avec des professionnels de divers horizons proches de l'approche préventive de DIS NO ont représenté près de la moitié du temps de travail investi.

ÉVOLUTION DES DEMANDES

Concernant le groupe cible, 28 personnes préoccupées par leurs fantasmes sexuels envers des enfants (+ 40% qu'en 2018) ont pris contact avec DIS NO, engendrant 90 sollicitations.

Ces demandes provenaient de 27 hommes et d'une femme. Cinq personnes avaient moins de 25 ans.

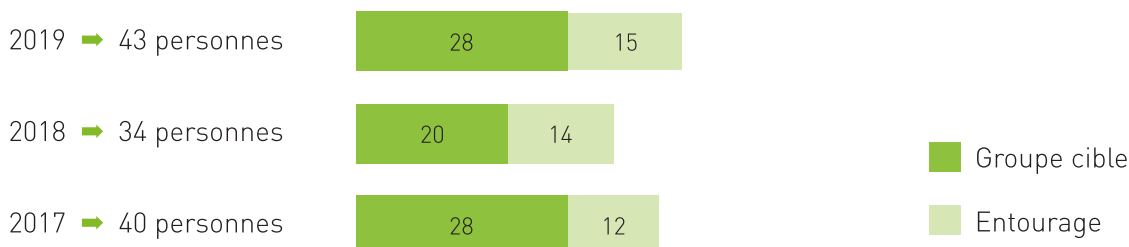
L'entourage comprend des professionnels ou des privés en contact avec une personne directement concernée. Ces personnes sont par

exemple susceptibles de recevoir une confiance, une demande d'aide ou de découvrir des fichiers pédopornographiques d'un proche.

En 2019, 15 demandes de l'entourage (9 femmes et 6 hommes) sont parvenues à DIS NO (+ 7% qu'en 2018) : quatre professionnels des soins, cinq membres de la famille et six connaissances.

SITUATIONS TRAITÉES

PERSONNES (GROUPE CIBLE ET ENTOURAGE) SOLLICITANT DIS NO COMPARATIF SUR TROIS ANS



Les 28 personnes préoccupées par une attirance sexuelle envers des mineurs ou par une consommation de pédopornographie ont engendré 90 sollicitations (+ 41% qu'en 2018), dont la plupart par téléphone (44) ou par cour-

riel (43). Trois entretiens ont eu lieu en face-à-face.

Les 15 personnes de l'entourage ont engendré 27 sollicitations (+ 12.5% qu'en 2018).

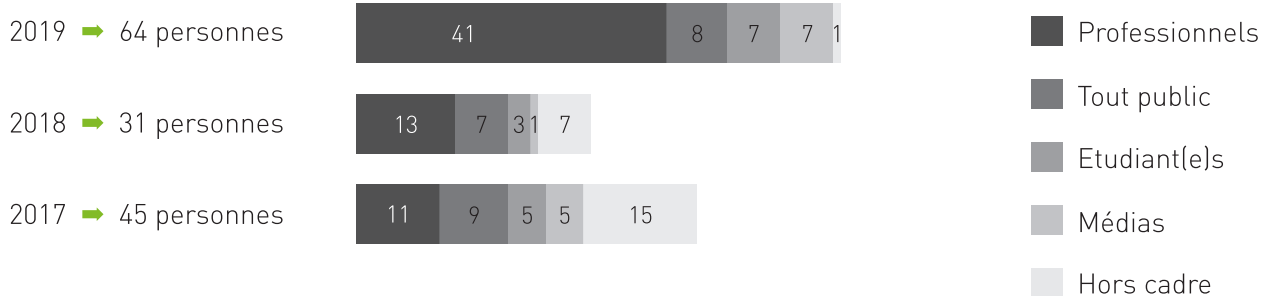
INTÉRÊT POUR L'APPROCHE PRÉVENTIVE DE DIS NO

Les demandes provenant de personnes intéressées par l'approche préventive de DIS NO (professionnel-le-s, journalistes, grand public, étudiant-e-s) ont plus que doublé par rapport à 2018.

Les contacts les plus fréquents provenaient des professionnel-le-s (41) recherchant de l'information ou de la documentation, intéressé-e-s au réseau de soins, ayant des suggestions ou des remarques.

Par rapport aux années précédentes, davantage de journalistes travaillant pour la presse, la radio ou la télévision se sont spontanément intéressé-e-s à l'approche préventive novatrice de DIS NO.

PERSONNES INTÉRESSÉES PAR L'APPROCHE PRÉVENTIVE DE DIS NO COMPARATIF SUR TROIS ANS



« Ma meilleure amie vient de m'apprendre que son fils de 18 ans a été embarqué par la police. Il a été repéré en téléchargeant des images pédopornographiques. Juste après son interpellation, il a parlé de suicide. Ça m'a fait un choc. Je n'avais jamais imaginé que ce genre de problème pouvait concerner un proche, une personne adorable que je connais bien. »

« J'ai un patient qui m'a dit qu'il était attiré sexuellement par les enfants. C'est la première fois que je suis confronté à ce genre de situation. Je me sens démuni mais j'aimerais au moins orienter cette personne vers une aide spécialisée. »

COMMUNICATION & MÉDIAS

Journaux et magazines – papier et digital

Des publicités digitales ainsi que des articles payants sont parus dans trois journaux : Le Nouvelliste, ArclInfo et La Côte. Quatre annonces sont parues dans les versions papier et digitale du quotidien 20 Minutes.

D'autres annonces sont parues dans différents médias tels que : L'Éducateur (revue mensuelle destinée au corps enseignant des cantons francophones), Daily rock (magazine francophone spécialisé sur le rock) et Daily Movies (magazine sur le cinéma distribué dans toute la Suisse romande).

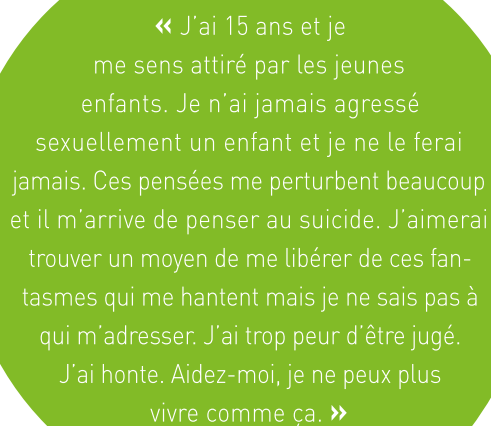
Réseaux sociaux

En 2019, la communauté de la page Facebook DIS NO a atteint 169 abonné·e·s (+ 39,6%). 18 posts ont été publiés ainsi que des annonces payantes. Concernant la page LinkedIn, lancée le 21 février 2019, elle comptait 31 abonné·e·s à la fin de l'année. Huit posts ont été publiés et trois publicités payantes ont été réalisées.

Radio et télévision

Deux reportages télévisuels ont été diffusés : une émission de Mise au point sur la RTS le 24 février (« Suisse: des pédophiles racontent comment ils tentent de résister au passage à l'acte », B. Guelpa) et un reportage de la RSI le 31 mars (« Stop a potenziali pedofili », A. Dagnino, P. Ascierio et A. D'Andrea).

Deux émissions radiophoniques ont également abordé l'approche préventive de DIS NO : « Tout pour éviter de passer à l'acte ! », le 18 janvier dans le cadre de l'émission Format A3 sur les ondes des radios RFJ, RTN et RJB (Jura, Neuchâtel et Jura bernois), ainsi que le 23 septembre sur Rhône FM (« Vous êtes attiré par des enfants ? Agissez avant qu'il ne soit trop tard. »).



« J'ai 15 ans et je me sens attiré par les jeunes enfants. Je n'ai jamais agressé sexuellement un enfant et je ne le ferai jamais. Ces pensées me perturbent beaucoup et il m'arrive de penser au suicide. J'aimerais trouver un moyen de me libérer de ces fantasmes qui me hantent mais je ne sais pas à qui m'adresser. J'ai trop peur d'être jugé. J'ai honte. Aidez-moi, je ne peux plus vivre comme ça. »

Campagne de sensibilisation sur la pédopornographie

Durant la période du 19 septembre au 31 octobre 2019, 3 vidéos (visibles sur la chaîne YouTube de DIS NO) ont fait l'objet d'une campagne sur Youtube, Facebook et les partenaires vidéos du réseau display de Google.

La campagne a été paramétrée pour qu'elle ne soit visible que par des internautes majeur·e·s.

Le concept de la campagne a été repris de l'association belge *Childfocus*, avec son aimable accord, et les vidéos adaptées par l'agence Wunderman.

Elle s'articule autour de trois vidéos aux titres évocateurs, comme «3_year_old_girl_laying_with_cock.mp4».

L'internaute regardant la vidéo découvre qu'il s'agit d'images innocentes suivies du message «Espérez-vous voir d'autres images? Une aide existe».

L'objectif était d'atteindre des personnes recherchant de la pédopornographie, leur rappeler les enfants abusés pour produire ces matériels, les encourager à demander de l'aide et à mettre un terme à leur consommation.

Au terme de la campagne, 27'653 vues des vidéos ont été enregistrées.

Campagne «Redlight»

Des annonces payantes ont été diffusées sur des sites érotiques ou pornographiques.

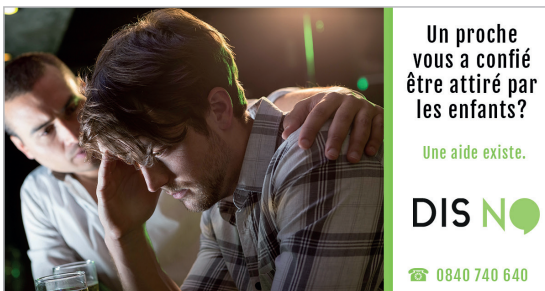
Deux visuels ont été diffusés durant la période allant du 9 octobre au 10 novembre avec des emplacements en haut de page pour ordinateur, smartphone et tablette. Au final, 1'686 clics ont été enregistrés sur le site internet de DIS NO.



Campagne Google display

Une campagne sur le réseau display de Google a été menée du 1^{er} au 30 novembre.

Un visuel s'adressait aux personnes directement concernées par une attirance ou des fantasmes sexuels envers les enfants, les deux autres à leur entourage : parents, ami-e-s, conjoint-e-s, famille.



Un impact très visible a pu être constaté : 31'471 sessions en provenance de ces annonces ont été enregistrées sur le site internet de DIS NO pendant la période de la campagne.

Site internet

Le contenu du site internet a régulièrement été mis à jour et complété en 2019.

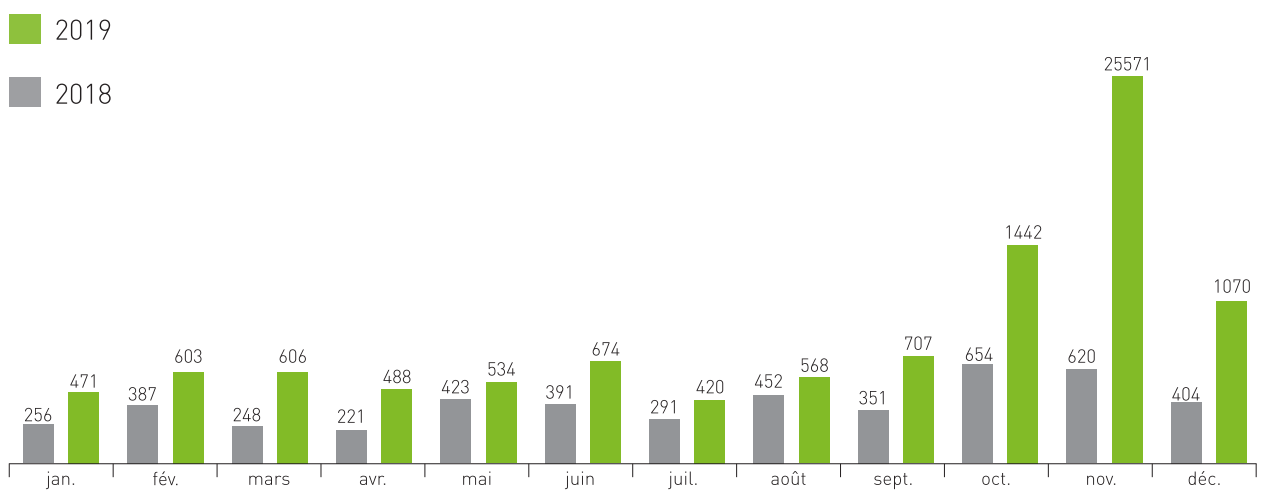
Par ailleurs, sa présence sur le moteur de recherche Google a été renforcée par la création, en février, d'un profil Google My Business.

En 2018, 4'698 personnes avaient consulté le site DIS NO. Le nombre d'utilisateurs est passé à 33'154 en 2019, soit une hausse de plus de 600%.

Le pic représenté dans le graphique ci-contre est le reflet des campagnes menées entre octobre et novembre et principalement celle sur le réseau Google display.

« Un ami m'a confié avoir des attirances pour des jeunes filles de 12-13 ans. Il en souffre beaucoup. Il est déjà suivi pour des angoisses et il a fait une dépression. Je sais qu'il a eu une enfance très difficile mais il n'en parle pas beaucoup. Il n'a jamais abordé le problème de son attirance pour des mineurs avec son thérapeute. Sa confiance m'a mise dans l'embarras et je ne sais pas trop qu'elle attitude adopter. J'ai trouvé courageux qu'il m'en parle et j'aimerais l'aider. »

FRÉQUENTATION DU SITE DISNO.CH: NOMBRE D'UTILISATEURS PAR MOIS



INFORMATION AUX PROFESSIONNEL-LE-S

Courriers aux psychologues romands

Environ 730 courriers ont été adressés, à des psychologues, psychothérapeutes et sexologues exerçant en Suisse romande.

L'objectif était de les informer de l'approche préventive de DIS NO et de leur proposer d'informer

leurs patient-e-s potentiellement concerné-e-s de l'existence de ce service gratuit d'écoute, d'aide et de conseil.

Les psychothérapeutes intéressé-e-s à faire partie du réseau de soins étaient également invité-e-s à contacter l'association.

Présentation du service

L'équipe a présenté le service de DIS NO à différentes occasions :

- une séance du Groupe maltraitance Neuchâtel, réunissant différents acteurs institutionnels de la protection de l'enfance
- une table ronde du groupe *SAPEC* (Soutien aux personnes abusées dans une relation d'autorité religieuse)
- un atelier de criminologie lacanienne réunissant des acteurs des domaines pénal, thérapeutique et social
- une intervision du groupe « Couple et sexologie » à Epalinges, réunissant différent·e·s professionnel·le·s de la santé et, pour cette séance, des représentant·e·s des groupes anonymes DASA (Dépendants affectifs et sexuels anonymes)
- une rencontre avec *Fleur de Pavé*, association d'aide et soutien aux travailleuses et travailleurs du sexe

De son côté, une personne de l'équipe a eu l'opportunité de participer à une séance du programme thérapeutique pour sex offenders de la prison de Bollate (Milan).

Réseau de soins

L'équipe a entretenu des contacts avec différents partenaires institutionnels et privés du réseau de soin.

Concernant les partenaires publics, une rencontre a eu lieu avec l'équipe de la Consultation Claude Balier (CHUV) et des échanges ont permis d'éclaircir la collaboration avec le Centre fribourgeois de psychiatrie forensique (RFSM).

Trois nouveaux thérapeutes en cabinet privé ont rejoint le réseau de soin de DIS NO, offrant ainsi de nouvelles possibilités de prises en charge dans les cantons du Valais et Fribourg.

Collaborations

Plusieurs importantes collaborations ont été initiées, poursuivies ou finalisées en 2019 avec les partenaires suivants :

- le Service de l'Enseignement obligatoire du Canton de Neuchâtel, permettant à de nombreux enseignant·e·s et futur·e·s enseignant·e·s de connaître les prestations de DIS NO
- l'association *CIAO*, *plateforme d'information* pour les 11-20 ans sur différents domaines. DIS NO est désormais répondante de CIAO pour les questions touchant à l'attirance sexuelle d'adolescent·e·s envers des enfants significativement plus jeunes, ou dans les cas de consommation d'images pédopornographiques
- le groupe d'accompagnement de l'OFAS pour les rapports en réponse aux postulats Jositsch et Rickli (Offres de prévention visant les auteurs potentiels d'infractions pédosexuelles), groupe dans lequel DIS NO était représentée
- l'association Action Innocence, qui a collaboré par le partage de son expérience à la conception de la campagne vidéo adressée aux consommateurs de pédopornographie
- l'association tessinoise *Io-NO!*, qui a vu le jour durant l'année et avec qui DIS NO a partagé son expérience pour le lancement de ses activités de prévention
- les professionnel·le·s intéressé·e·s par l'idée d'un projet suisse de prévention adressée aux personnes sexuellement attirées par les mineur·e·s, dans l'objectif d'affiner un projet de faitière ou d'autres formes de synergies au plan national.

REMERCIEMENTS

Pour accomplir sa mission, DIS NO peut compter sur le précieux soutien de ses financeurs et généreux donateurs. Nous tenons à remercier chaleureusement :

- L'Office fédéral des assurances sociales (OFAS)
- Le Service de protection de la jeunesse (SPJ) du canton de Vaud
- La Direction générale de la cohésion sociale (DGCS) du canton de Vaud
- Prévention Suisse de la Criminalité (PSC)
- Le Service de l'enseignement obligatoire (SEO) du Canton de Neuchâtel
- L'entreprise Gessimo SA
- La Fondation Pierre et Claude Chessex
- La Fondation Pro Futura
- La Fondation Philanthropique Famille Sandoz
- La Commune de Prilly
- Lions Club La Venoge
- Le Rotary Club Chablais
- L'Ensemble Vocal Amabilis
- Les classes 9C03/4/5 du Cycle d'Orientation de Vouvry
- La fiduciaire Daniel Marmillod à Monthey

DIS NO remercie chaleureusement tous ses membres cotisants qui, par leur soutien au fil des années, contribuent à assurer la pérennité de ses activités.

Nous remercions également les membres du Groupe de suivi pour leur implication, leurs apports et leur soutien :

- BONGARD Philippe, Commissaire à la Police judiciaire neuchâteloise
- CARRASCO Kim, Chef de l'Unité de pilotage de la prévention (SPJ, Vaud)
- CUTTELOD Thérèse, Directrice de l'association ESPAS
- DE CLAPAREDE Joëlle, Coordinatrice LAVI, Direction de l'insertion et des solidarités (DIRIS) – Pôle prévention et solidarités
- GRAVIER Bruno, ancien Chef du Service de médecine et de psychiatrie pénitentiaires du canton de Vaud (SMPP)
- GUIFFAULT Nathalie, Présidente de l'Association DIS NO
- KRASNIQI Manuela, Collaboratrice scientifique à l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS), Secteur Questions de l'enfance et de la jeunesse
- ROMAN Pascal, Professeur à l'Institut de Psychologie de l'Université de Lausanne
- SCHALLER Aurélien, Chef de service adjoint, Service pénitentiaire neuchâtelois
- SOLDATI Lorenzo, Médecin adjoint, Responsable de la consultation spécialisée de sexologie des HUG

Un Merci tout particulier aux membres du Comité de DIS NO qui s'impliquent bénévolement tout au long de l'année.

COMPTES D'EXPLOITATION COMPARÉS DES EXERCICES 2018 ET 2019

	2018		2019	
PRODUITS	CHF	%	CHF	%
Cotisations, dons	53'568.00		46'055.00	
Don OFAS (Confédération)	116'400.00		116'000.00	
Don SPAS (Vaud)	25'000.00		25'000.00	
Don SPJ (Vaud)	25'000.00		25'000.00	
Don République du Jura	500.00		-	
Don Gessimo (Monthey VS)	22'800.00		12'600.00	
Produits association	907.00		20.00	
Intérêts créanciers	11.30		5.79	
Impôts				
	244'186.30	100	224'680.79	100
CHARGES				
Frais d'exploitation	48'105.75		76'528.84	
Préventions orientées auteurs	749.65		911.10	
Brochures maltraitance psychologique	100.00		433.60	
Salaires	164'360.50		167'191.25	
	213'315.90	88	245'064.79	109
Bénéfice net avant frais financiers	30'870.40	12	-20'384.00	-9
Charges financières	448.60		322.45	
Bénéfice net de l'exercice	30'421.80	12	-20'706.45	-9

BILANS COMPARÉS AUX 31 DÉCEMBRE 2018 ET 2019

ACTIF	AU 31.12.2018	AU 31.12.2019
Disponible	CHF	CHF
Caisse	114.05	21.35
CCP 23-20000-2	2'993.37	2'019.77
BCV «compte-club»	94'694.50	80'136.05
BCV «Fonds de solidarité»	8'465.35	8'424.75
Compte Paypal	139.30	139.30
	106'406.57	90'741.22
Réalisable		
Actifs transitoires	4'941.10	-
Stock de marchandises	1.00	1.00
	4'942.10	1.00
	111'348.67	90'742.22
PASSIF		
Dettes à court terme	-	-
Passifs transitoires	100.00	200.00
	100.00	200.00
Fonds propres		
Capital	80'826.87	111'248.67
Bénéfice / perte nette de l'exercice	30'421.80	-20'706.45
	111'248.67	90'542.22
	111'348.67	90'742.22



WWW.DISNO.CH

0840 740 640

aide@disno.ch

DIS NO 

Prévention de la maltraitance et
des abus sexuels envers les enfants